



CHARTRE DES ENGAGEMENTS INWOOD 2026

**L'ART
DE VIVRE
RESPONSABLE**

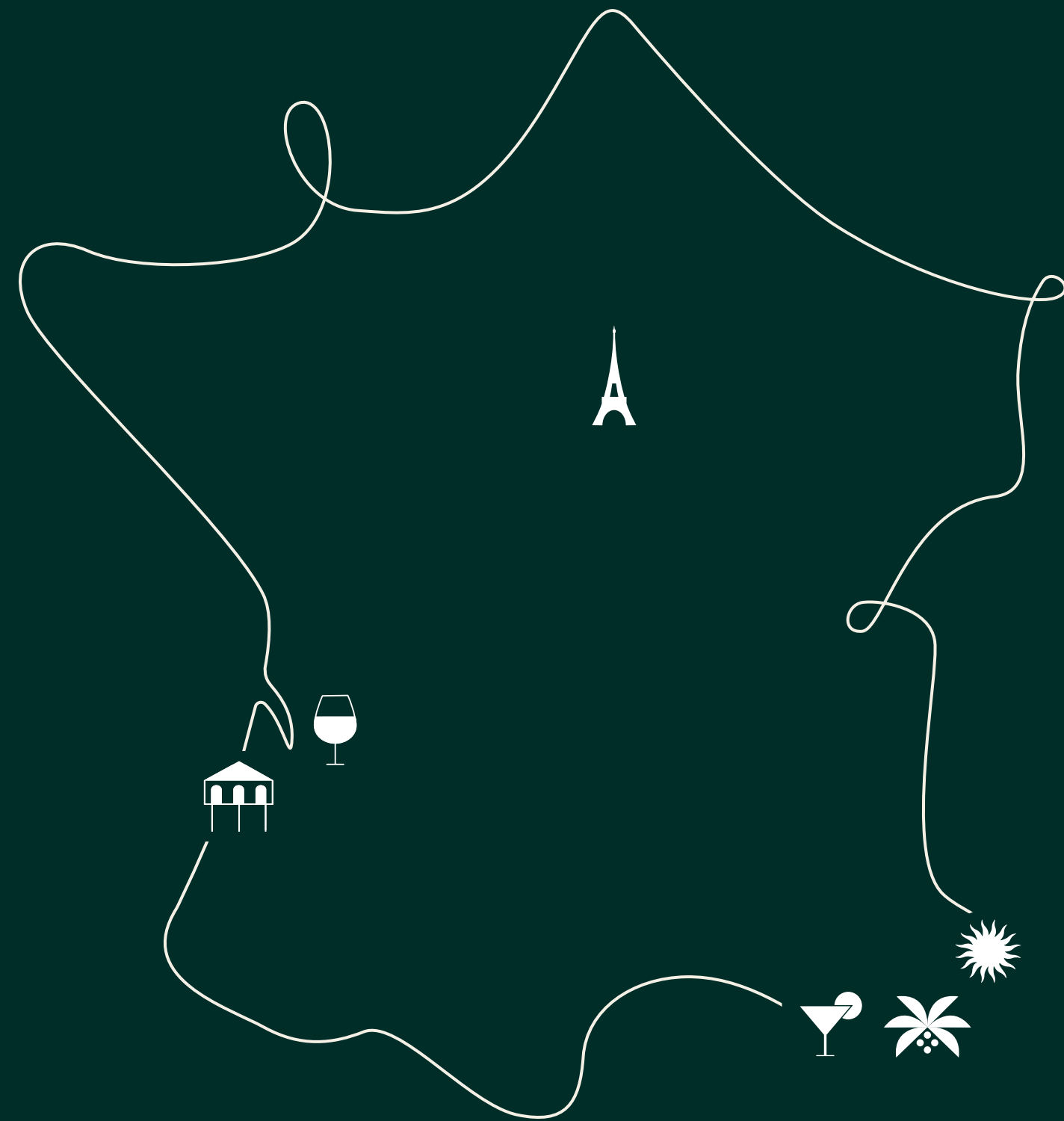
Good for people • Good for society • Good for planet



**GOOD
GOOD
GOOD**

INWOOD

FAIT SON
TOUR DE FRANCE !

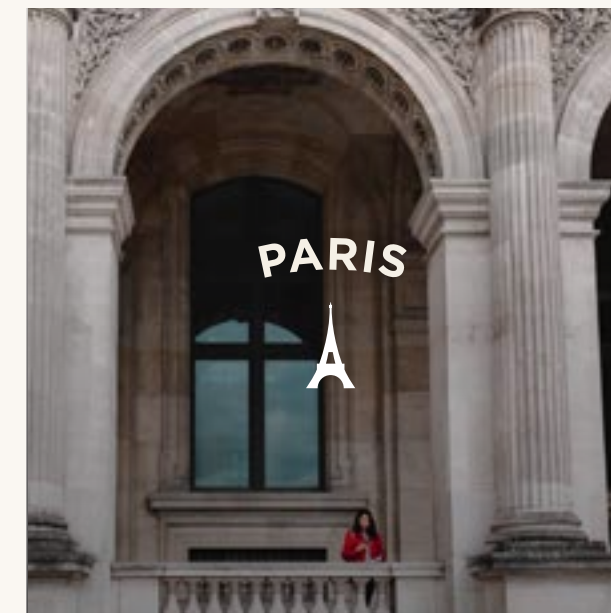


13 HÔTELS
6 DESTINATIONS
3 EXPÉRIENCES

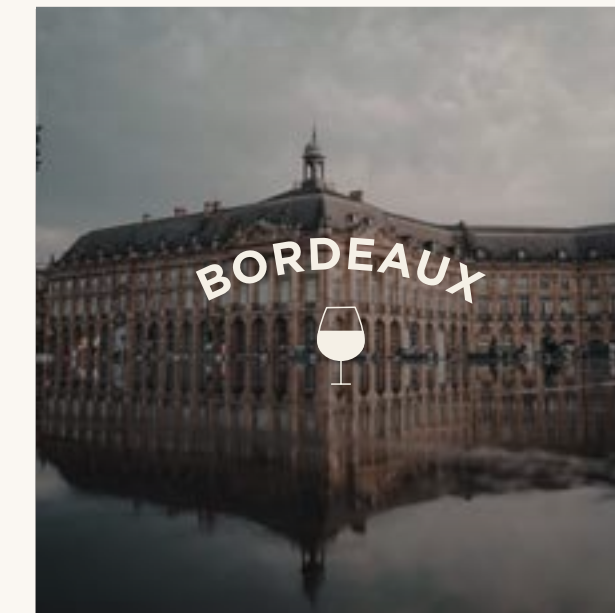
INWOOD

HOTELS

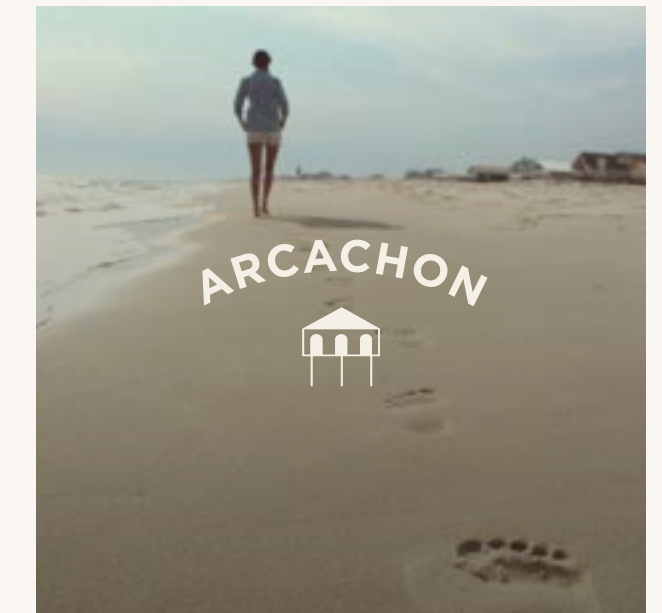
Inwood Hotels est un groupe hôtelier français, innovant, et dynamique.
Créé en 2008, les hôtels Inwood vous plongent dans l'univers des Arts de Vivre à la française.
Inwood compte à ce jour 13 hôtels, 6 destinations et propose 3 expériences :
hôtels luxe, lifestyle et boutique-hôtels.



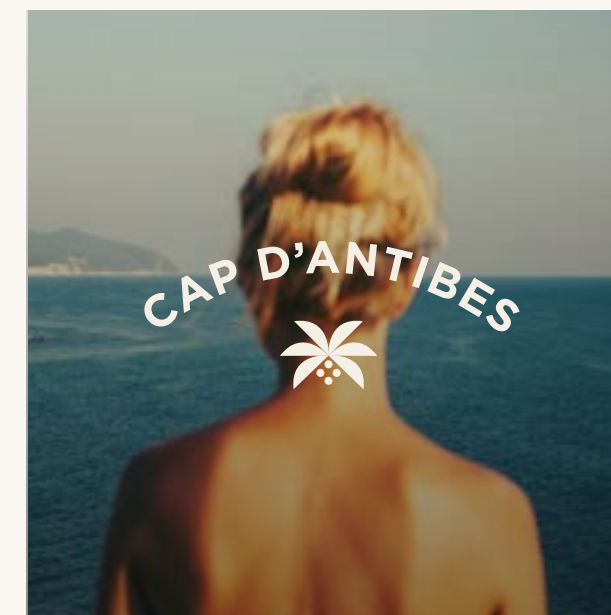
Sept hôtels situés à proximité de la Tour Eiffel, de l'Arc de Triomphe ou des Champs-Élysées.



Le Burdigala se situe à deux pas du centre-ville et propose une restauration gourmande et des espaces partagés élégants.



Deux hôtels idéalement placés entre mer et ville, prévoient tout le confort pour une escapade touristique ou un voyage d'affaires.



Au cœur du Cap d'Antibes, Villa Miraé offre un séjour de rêve à l'abri des regards. Le chef Mauro Colagreco et sa cuisine inspirée de la nature sublimeront chaque instant.



Le Soleia, entre plages et vieille ville, non loin de la célèbre Promenade des Anglais, vous séduira par son cadre Riviera chaleureux et bohème.



Le Five Seas et son rooftop emblématique, vous fera vivre une expérience luxueuse et intimiste à deux pas de la Croisette.



CATHERINE DUVOT-COHEN
DIRECTRICE GÉNÉRALE

//

À nos collaborateur-trices, nos client-es & partenaires.

Nous sommes fiers de vous communiquer notre charte RSE : **Inwood for Good**.

Cette charte, c'est un état d'esprit, le trait d'union au sein de la communauté des Inwood Lovers. Elle repose sur trois piliers.

Good for People : nous pensons au quotidien à nos collaborateur-trices et leur **bien-être**, nous veillons à la mise en place de **pratiques de travail équitables**. Nous aimons aussi la **diversité**, c'est ce qui fait notre richesse et la force de nos équipes.

Mobilité, accompagnement, développement, bienveillance sont nos maîtres-mots. Chacun-e a sa chance et peut s'épanouir au sein de nos hôtels.

Good for Planet : nous sommes vigilants quant au respect de l'environnement, et à la mise en place de bonnes pratiques : gestion des ressources, gestion des déchets, lutte contre la surconsommation... La planète est notre cadre de vie, nous devons la protéger grâce à une politique d'investissement plus durable.

Good for Society : Inwood Hotels, ce sont aussi de bonnes pratiques en interne, tant au niveau de notre management que de notre gouvernance d'entreprise, ainsi qu'en externe avec nos fournisseur-euses, sans oublier nos actions de bénévolat.

En un mot, Inwood Hotels, c'est un **art de vivre responsable**, qui doit évoluer en permanence et s'adapter à notre environnement.

Nous comptons sur vous pour nous accompagner dans cette démarche plus **durable**, plus **équitable**, plus **responsable**.

Merci aux Inwood Lovers.

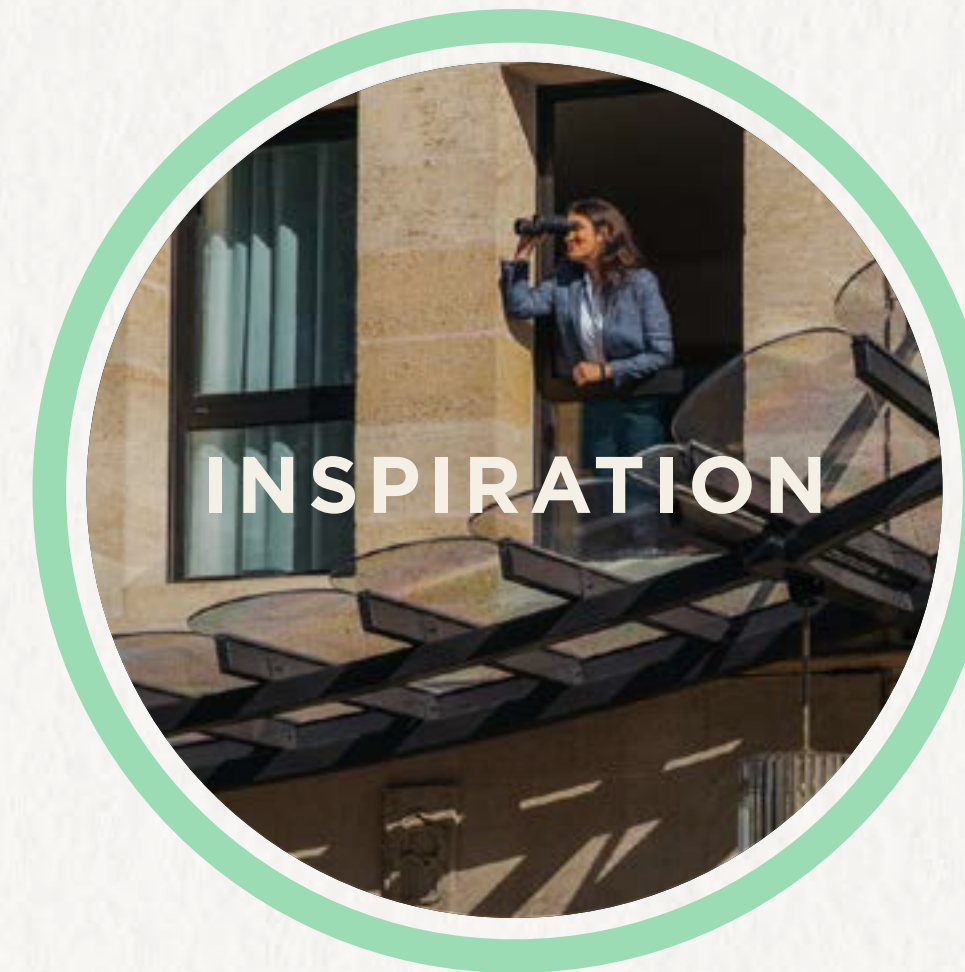
NOS BELLES VALEURS



Nous valorisons **la prise d'initiative** de chacun·e pour **explorer** de nouvelles idées et **mettre en œuvre des actions** concrètes en faveur d'un développement **plus responsable**.



Grâce à des actions de sensibilisation, nous **favorisons l'implication** de nos collaborateur·trices, de nos partenaires et de nos client·es dans la **réalisation de nos objectifs RSE**.



Inspiré par les nombreuses initiatives de nos parties prenantes et face aux enjeux climatiques, nous souhaitons **contribuer à façonner le tourisme de demain**.



Nous plaçons **l'innovation au cœur de notre démarche** pour repenser l'hôtellerie et en faire un secteur plus responsable, capable de **concilier croissance et durabilité**.

350

COLLABORATEUR-TRICES

52

NATIONALITÉS

58

MILLIONS DE CA

13

HÔTELS

5

RESTAURANTS

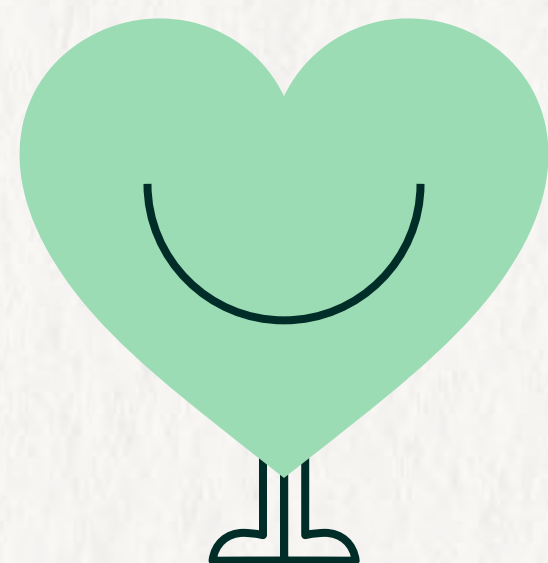
6

DESTINATIONS

2008

L'ANNÉE OÙ TOUT A COMMENCÉ

NOS 3 GOODS



GOOD FOR PEOPLE

Diversité & Inclusion

Pratiques de travail équitables

Épanouissement au travail



GOOD FOR THE PLANET

Maîtrise des ressources

Lutte contre la surconsommation

Partenariats



GOOD FOR SOCIETY

Approvisionnement responsable et local

Entreprise bénévole

Gouvernance responsable

GOOD FOR PEOPLE



L'hôtellerie, c'est avant tout une histoire de rencontres.
Des rencontres entre des hôtes et des voyageurs en quête
d'expériences uniques. C'est aussi une histoire d'équipes et de
collaborateur·trices qui œuvrent au quotidien pour offrir un
service d'exception. Ayant à cœur de créer un environnement
de travail où chacun se sent valorisé, respecté et épanoui,
ce chapitre est dédié à celles et ceux qui font vivre
nos établissements : nos Inwood Lovers.





Diversité & Inclusion

La diversité et l'inclusion sont bien plus que de simples directives : ce sont une véritable **richesse** chez Inwood Hotels. Quelles que soient leurs origines, leurs âges, leurs genres, leurs orientations sexuelles, leurs spécificités et leurs croyances, nous nous engageons à créer **un environnement de travail sain** pour chaque collaborateur·trices.



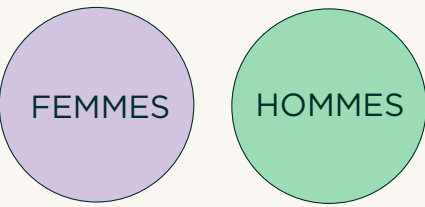
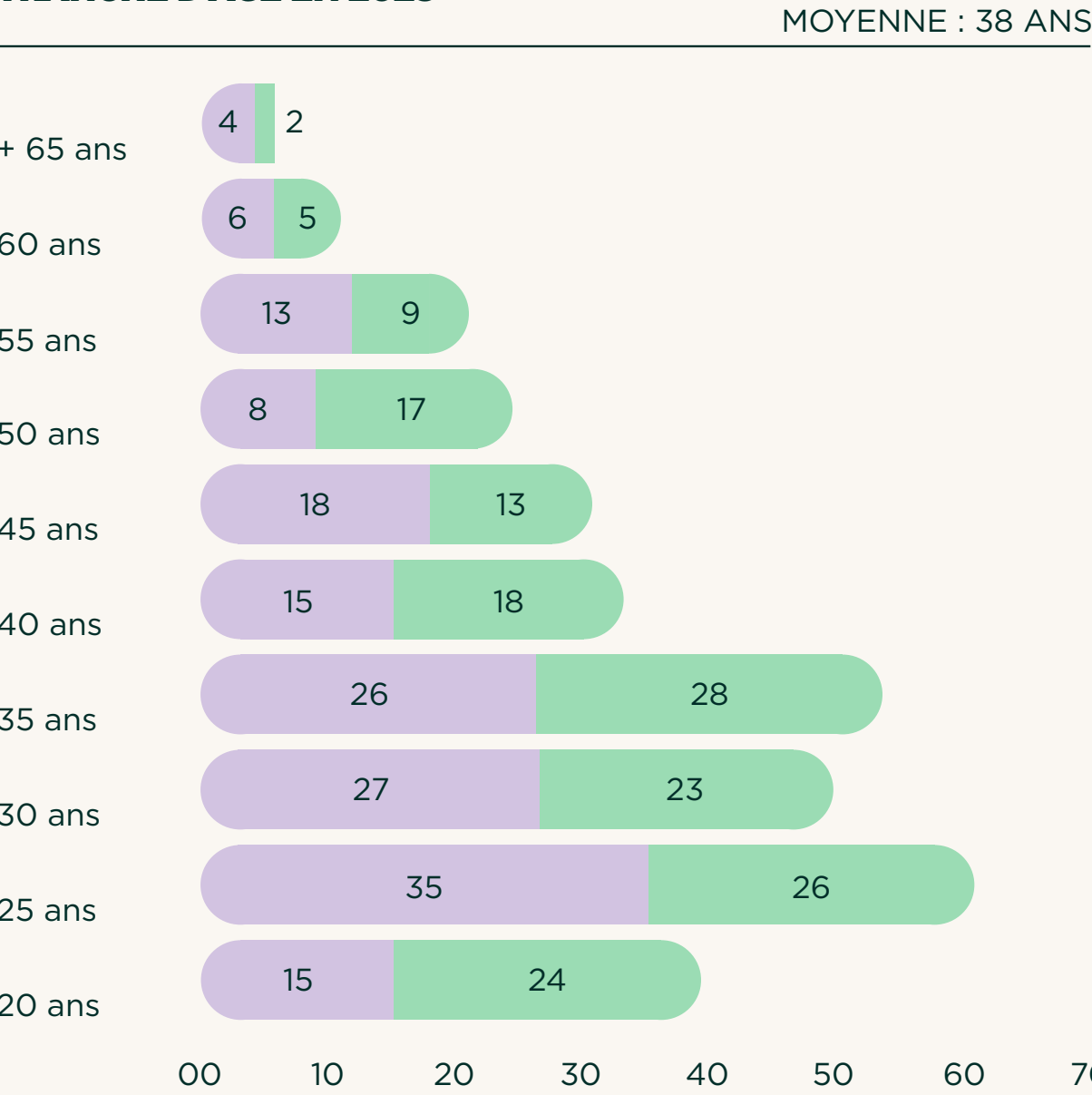
On passe souvent plus de temps au travail, entourés de ses collègues, qu'à la maison. Ce constat implique une politique sociale volontaire de la part d'Inwood Hotels, afin que chacun s'y sente accueilli et soutenu.

En tant que collaboratrice sur le terrain, j'ai le privilège d'entendre les besoins des équipes sur place, mais aussi ce qui les motive à venir travailler chaque jour : leurs parcours, leurs passés, leurs difficultés. Cette diversité de profils et d'expériences enrichit notre environnement de travail, tout en nous offrant l'opportunité de l'améliorer de façon tangible. L'encouragement et la mise en place d'un climat d'entraide et d'écoute sont une partie de notre mission, mais elle est impossible sans actions concrètes. L'inclusion et la diversité sont les leviers qui nous permettent de valoriser les collaborateur·trices et collaboratrices tout en améliorant leur qualité de vie au travail.

BHAWNA

Réceptionniste

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR
TRANCHE D'ÂGE EN 2025

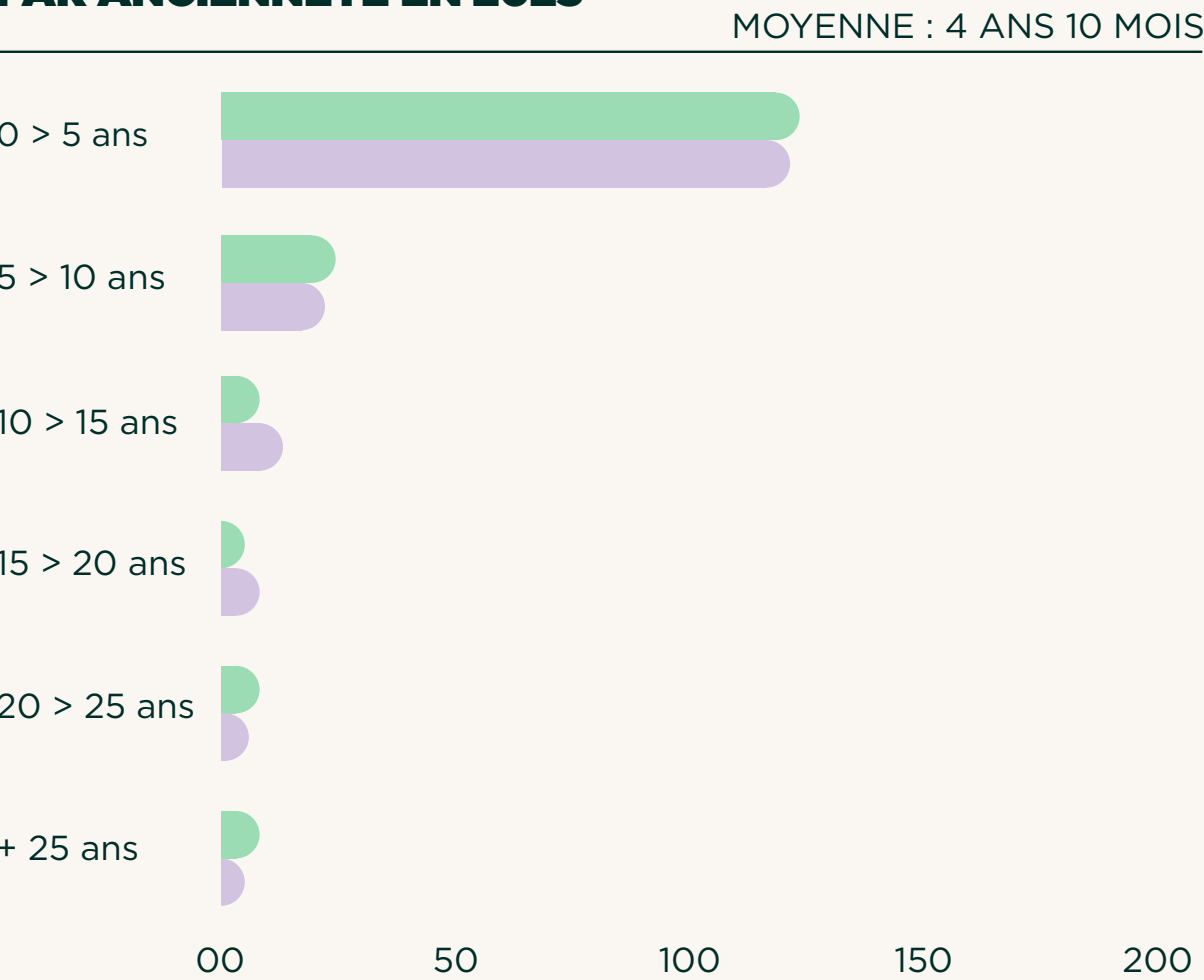


30
MANAGERS
FEMMES

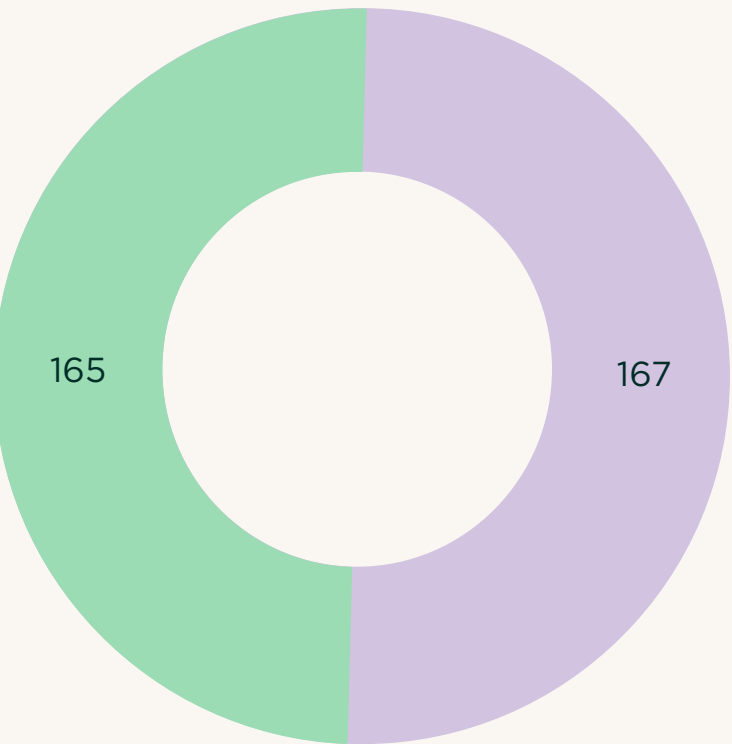


31
MANAGERS
HOMMES

RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR ANCIENNETÉ EN 2025



RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR SEXE EN 2025

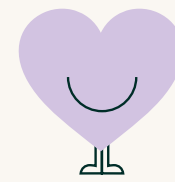


DUO DAY

Dans un esprit d'inclusion, nos établissements ont pris part au DuoDay. Cette journée permet à des personnes en situation de handicap de découvrir nos métiers en binôme avec nos équipes. Une belle occasion de partager des moments de convivialité, d'apprentissage et de sensibilisation, pour enrichir ensemble notre environnement de travail !



NOUVEAU !



Inwood For All

En septembre 2025 est né Inwood for all, notre comité Diversité & Inclusion, de la volonté de structurer et faire vivre notre politique en matière de diversité et d'inclusion. Composé de collaborateur·trices aux profils, métiers et parcours variés, ce comité reflète la volonté d'Inwood de porter ces sujets de manière concrète, collective et sincère. Ses membres se sont engagés sur la base du volontariat, tandis que certains ont été invités à le rejoindre en raison de la sensibilité qu'ils ont démontrée sur ces enjeux dans leur management ou leur parcours professionnel.

Cette diversité de regards constitue une force essentielle. Elle permet au comité d'aborder les enjeux de diversité et d'inclusion avec une vision à 360°, au plus près des réalités humaines et professionnelles vécues au sein de l'entreprise. Inwood for all a pour mission d'animer les temps forts du calendrier, tels que la Journée internationale des droits des femmes, Pride Month ou la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, tout en contribuant au déploiement de la politique D&I d'Inwood dans la durée. Il a également vocation à offrir aux collaborateur·trices des interlocuteur·trices de confiance, capables d'accueillir la parole sur des sujets parfois sensibles et d'orienter lorsque cela est nécessaire.

À travers Inwood For All, nous affirmons notre volonté de construire un environnement de travail respectueux, inclusif et attentif à chacun.



NOUVEAU !



Charte de la Diversité

En signant la Charte de la Diversité, créée en 2004 par Les Entreprises pour la Cité, Inwood Hotels formalise ses engagements :

- Sensibiliser et former progressivement l'ensemble des collaborateur·trices aux enjeux de la diversité et de la non-discrimination.
- Garantir leur application dans toutes les pratiques RH et décisions managériales.
- Promouvoir une représentation fidèle de la diversité à tous les niveaux de l'organisation.
- Partager cet engagement avec l'ensemble des parties prenantes.
- L'inscrire dans le dialogue social.
- Suivre régulièrement les progrès réalisés et les communiquer.

Atelier de sensibilisation

Certain·es collaborateur·trices ont participé à un atelier de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion, animé par notre partenaire Alan. Cet échange a permis d'explorer leurs différentes dimensions et d'identifier les biais cognitifs pouvant influencer nos décisions en matière de recrutement, d'évaluation et de management.



Pratiques de travail équitables et durables

L'hospitalité est synonyme de **respect et d'équité** chez Inwood Hotels.

En promouvant des pratiques professionnelles équitables, nous affirmons notre volonté de **construire un monde du travail plus juste et plus humain**. Voici comment nous mettons en œuvre cette ambition au quotidien.

L'ART DES MOTS



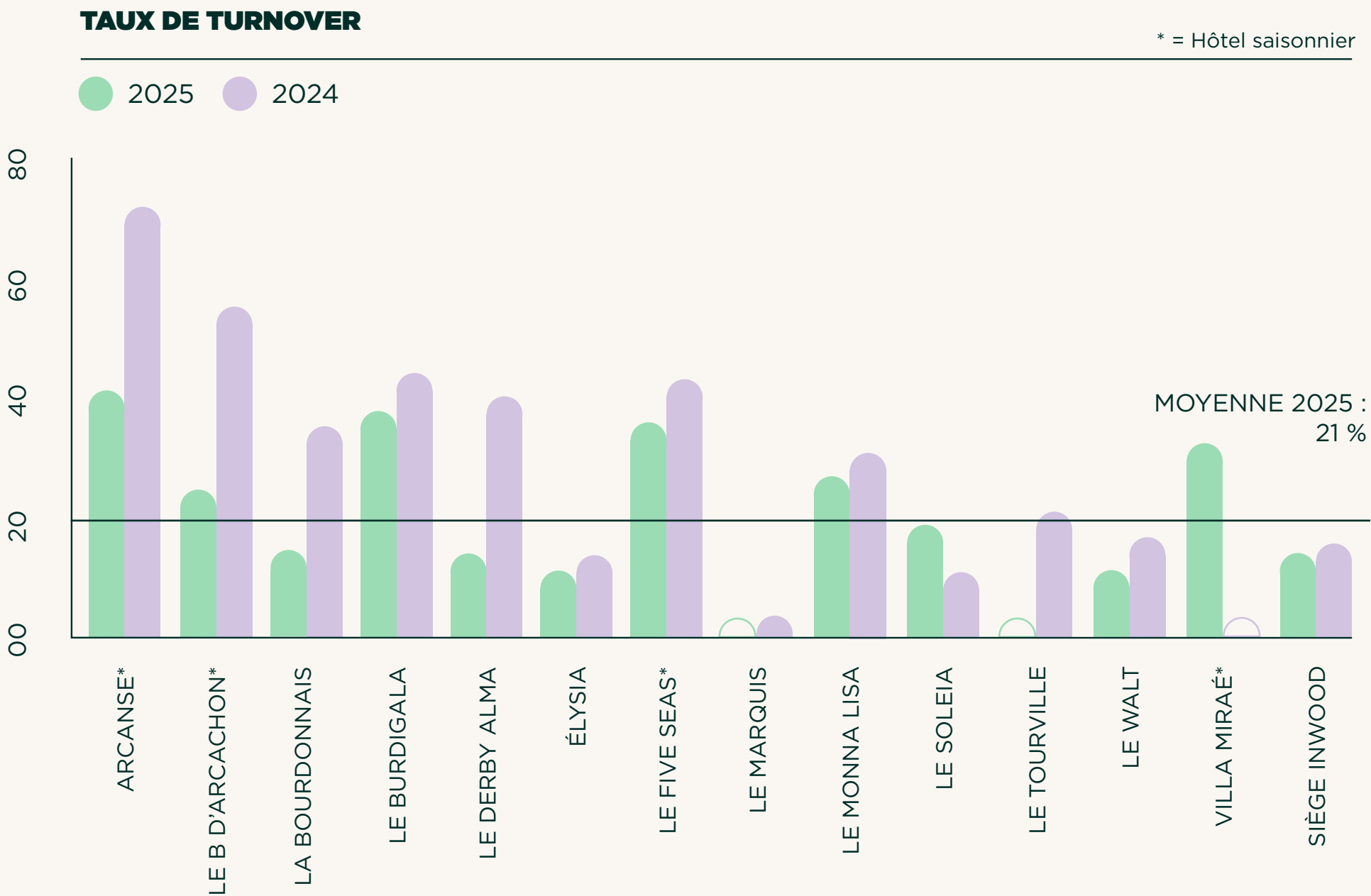
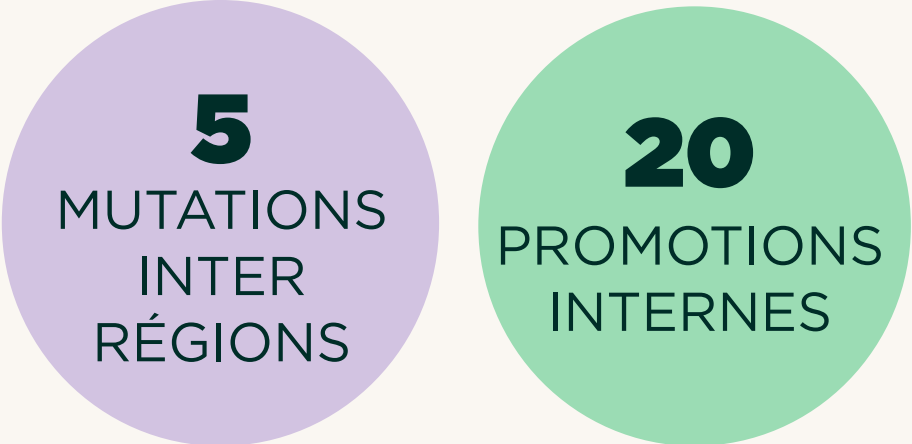
Nous sommes aujourd'hui dans une société où nous accordons autant d'importance à notre travail qu'à notre vie personnelle, donc nous choisirons notre prochain métier, en fonction des avantages offerts par l'entreprise proposant un équilibre vie professionnelle/vie personnelle que nous considérons comme étant juste. En tant qu'employeur, et plus particulièrement en tant que représentante des ressources humaines, nous avons le devoir de proposer une politique attractive, adaptée aux besoins, notamment des jeunes parents; c'est dans cette optique que nous avons conçu et rédigé un guide de la parentalité, afin de lever les tabous liés au fait de devenir parent, d'apaiser les craintes de l'annoncer, et de déconstruire l'idée selon laquelle « ce n'est jamais le bon moment », c'est faux ! Aujourd'hui on veut démontrer que l'on peut devenir parent, s'épanouir dans son nouveau rôle, tout en ayant un métier stimulant, car on se sent accompagné par son employeur. Un·e collaborateur·trice qui dispose et profite de ses repos, est un·e collaborateur·trice épanoui·e qui donnera le meilleur de soi-même en travaillant, et qui aura un impact sur ses collègues ! C'est comme le sourire, c'est communicatif !

LUCILE

Directrice des Ressources Humaines

Inwood Community

Chez Inwood, nous favorisons la mobilité interne. Lorsque de nouvelles opportunités s’ouvrent ou que le groupe se développe, nos collaborateur·trices sont les premier·ères informé·es. Ils peuvent ainsi évoluer, rejoindre un autre hôtel ou recommander une connaissance. À travers le programme Inwood Community, nous créons un environnement propice à ces passerelles, permettant à chacun·e de construire son parcours au sein du groupe.



Inwood Academy



La diversité des collaborateur·trices d’Inwood Hotels est une véritable richesse, portée par des profils bilingues et polyglottes aux parcours variés. Pour la valoriser en interne, des cours d’anglais et d’espagnol sont proposés par nos collaborateur·trices bilingues à celles et ceux qui souhaitent progresser. Une façon simple et concrète de faire circuler les compétences au sein du groupe.



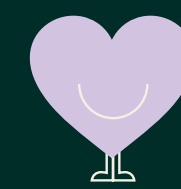
COURS D'ANGLAIS



COURS D'ESPAGNOL

Formation RSE

Dans le cadre des exigences de l’Écolabel Européen et afin d’impliquer des équipes sensibilisées aux enjeux RSE, nous avons créé un module de formation interne, animé par l’équipe RSE. Déployée dans l’ensemble de nos hôtels, cette formation a permis de former tous nos collaborateur·trices aux fondamentaux de la RSE. En complément, des ateliers de sensibilisation ont été organisés tout au long de l’année : 50 collaborateur·trices ont participé à l’atelier 2 Tonnes et une trentaine à la Fresque du Climat.



Signature des Women's Empowerment Principles

Cette année, nous avons franchi une nouvelle étape en signant les Women's Empowerment Principles (WEPs), une initiative portée par ONU Femmes et le Pacte mondial des Nations Unies.

À travers cet engagement, nous réaffirmons notre volonté de **promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes**, tant au sein de nos établissements que dans les territoires où nous sommes implantés.

Concrètement, nous nous engageons à garantir l'égalité de rémunération à responsabilités et missions équivalentes, à développer des pratiques d'approvisionnement responsables intégrant les enjeux de genre, et à appliquer une tolérance zéro à l'égard de toute forme de harcèlement moral ou sexuel sur nos lieux de travail.

Cet engagement s'inscrit dans la continuité de notre politique Diversité et Inclusion et fera l'objet d'un suivi régulier à travers nos indicateurs RH et RSE.

LES 7 PRINCIPES

1. Égalité de genre dans le leadership d'entreprise de haut niveau
2. Traiter équitablement tous les hommes et toutes les femmes au travail, sans discrimination
3. Garantir sans distinction de genre la santé, le bien-être et la sécurité au travail
4. Promouvoir l'éducation et la formation des femmes pour la progression de carrière
5. Soutien à l'entrepreneuriat féminin,
6. Initiatives et actions de sensibilisation communautaires
7. Mesurer et rendre compte des progrès réalisés

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

NOUVEAU !



CHARTRE DE LA PARENTALITÉ

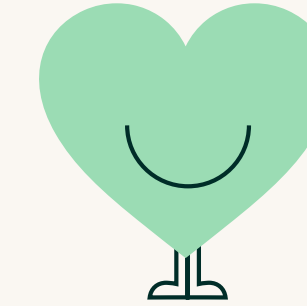
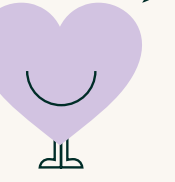
En 2025, nous avons publié la Charte de la parentalité Inwood et signé la Charte de la Parentalité en entreprise portée par l'Observatoire de la QVT.

La parentalité est un enjeu structurant : elle concerne l'égalité entre les femmes et les hommes, la qualité de vie au travail et le maintien dans l'emploi.

Prendre en compte ces réalités dans l'organisation du travail, c'est permettre à chacun de concilier responsabilités professionnelles et personnelles, sans freiner son évolution.



NOUVEAU !



INWOOD CARES

Le volet social de notre politique RSE se concrétise par un ensemble d'avantages mis en place pour les collaborateur·trices de nos hôtels.

Convaincus que les avantages immatériels sont aussi importants que les dispositifs financiers, nous restons attentifs aux besoins de nos équipes et faisons évoluer nos pratiques afin de proposer des solutions adaptées.

L'objectif est simple : permettre à chacun de travailler dans de bonnes conditions et de s'épanouir au sein de nos établissements. C'est cet engagement envers nos collaborateur·trices qui a donné naissance à notre charte sociale, Inwood Cares.

GRANDIR ENSEMBLE

1

ONBOARDING

Pour faciliter l'intégration de nos nouveaux collaborateur·trices, nous organisons une journée de formation dès leur arrivée. Cette journée a pour but de les familiariser avec nos valeurs, nos pratiques et nos standards de service, favorisant ainsi une immersion rapide et efficace dans notre culture d'entreprise.

WELCOME !!!

3

ENTRETIEN D'ÉTONNEMENT

Un dispositif de recueil des premières impressions est mis en place pour les nouveaux collaborateur·trices. Il vise à obtenir des retours spontanés sur leur environnement de travail, afin de faciliter leur intégration et d'encourager la transparence au sein de l'entreprise. Les observations des nouveaux arrivants sont considérées comme un levier d'amélioration continue.

À BIENTÔT

2

ENTRETIEN ANNUEL & PERSONNALISATION DU PARCOURS

L'entreprise organise chaque année des entretiens individuels pour ses collaborateur·trices. Ces entretiens visent à évaluer les performances, définir les objectifs, et discuter des perspectives d'évolution. Ils permettent également de recueillir les besoins des collaborateur·trices et de construire un plan de développement professionnel, favorisant ainsi la communication, la reconnaissance et la croissance au sein de l'entreprise.

4

OFFBOARDING

L'entreprise organise des entretiens d'offboarding pour recueillir les retours des collaborateur·trices quittant l'entreprise. Ces entretiens visent à comprendre les raisons du départ, à identifier les points positifs et négatifs de l'expérience, et à recueillir des suggestions d'amélioration. Ils sont considérés comme un outil essentiel pour améliorer les pratiques de l'entreprise et maintenir une culture positive.





Épanouissement au travail

Nos hôtels ne seraient rien sans nos équipes passionnées et engagées. C'est pourquoi nous accordons une importance toute particulière à leur **bien-être et à leur développement**. Nous menons des actions concrètes pour faire de nos établissements des lieux où chacun peut **s'épanouir et donner le meilleur de lui-même**.

Les avantages Inwood

MUTUELLE ALAN

Prise en charge à 65% au minimum.
Podcasts, conseils bien-être et clinique en ligne.

PRIMES SUR OBJECTIFS

Trimestrielles, semestrielles ou annuelles.

PRIMES DE COOPTATION ATTRACTIVES

jusqu'à 700€

CHÈQUES CADEAUX

Pour votre anniversaire (20€) et pour Noël (100€).

ACCORD D'INTÉRESSEMENT

JOURS FÉRIÉS

6 jours fériés garantis par an dès la première année.

SWILE

Pris en charge à 60% par l'employeur.

TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Collaborateur·trices et Friends & Family.

JOURS OFFERTS

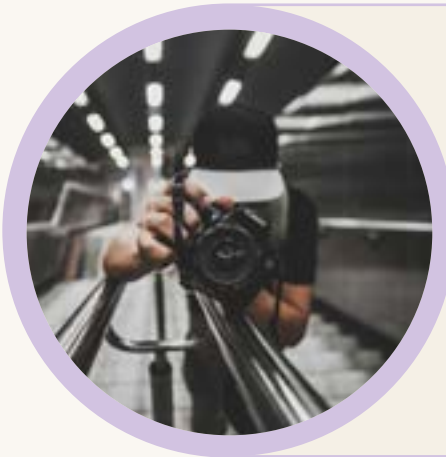
6 journées pour prendre soin des enfants malades ou hospitalisés par an rémunérées (sans condition d'ancienneté).

Les petits trucs en plus pour leur bonheur



PARTENARIAT AVEC ZENRIDE

Le principe est simple : nos collaborateur·trices peuvent louer le vélo de leur choix via Inwood, avec au moins 30 % d'économies, services et équipements inclus.



SÉANCE PHOTO POUR SE SENTIR LOVERS !

Nous valorisons nos collaborateur·trices à travers des séances photo, qui deviennent de véritables outils de communication. Nous incluons également nos fournisseurs dans ces moments, pour les célébrer à nos côtés !



ENSEMBLE, C'EST MIEUX.

Des Team Building sont organisés tous les ans afin de fédérer et faciliter les rencontres entre collaborateur·trices.



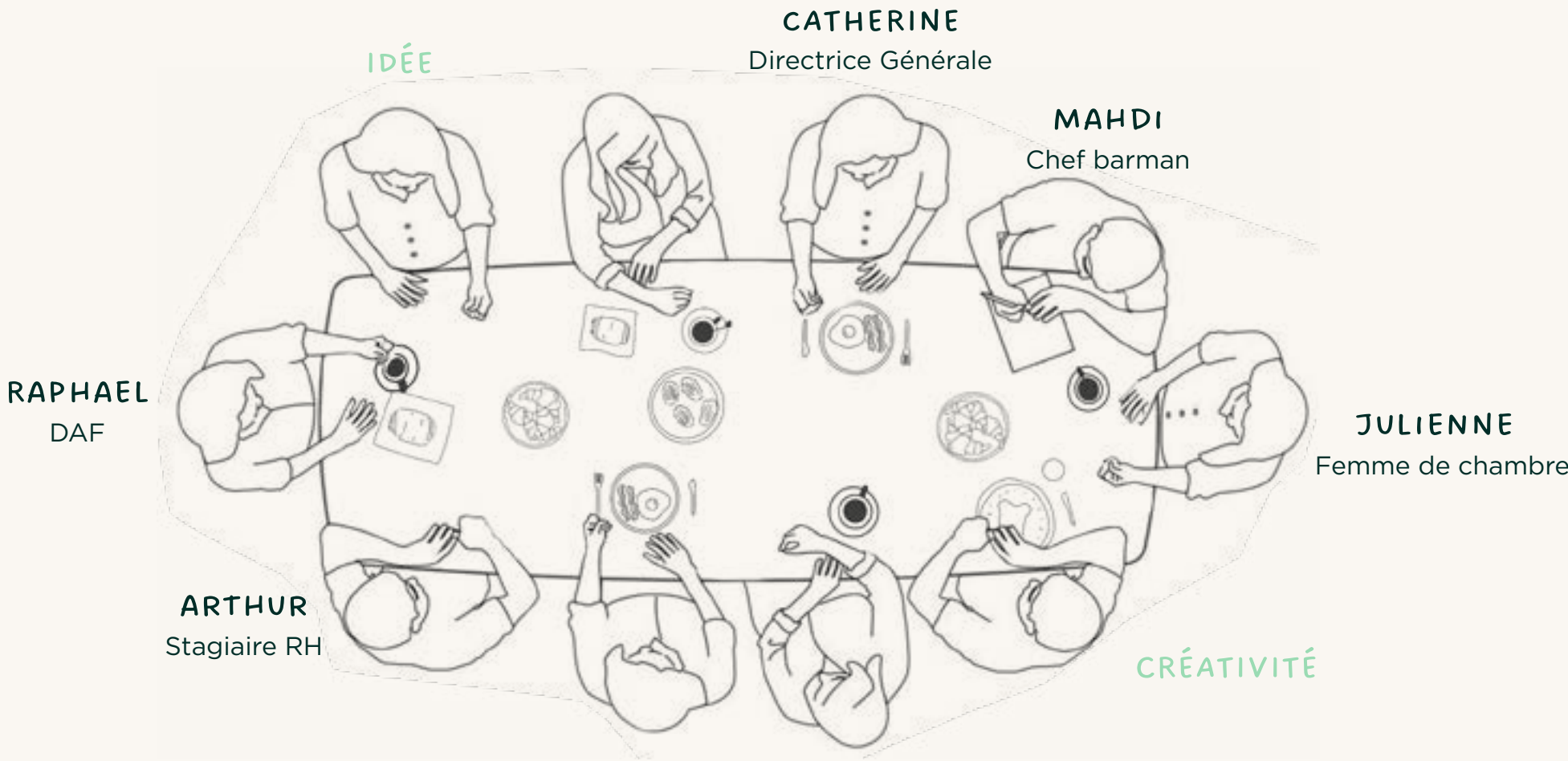
SEMAINE DE LA QVCT & DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette année, les collaborateur·trices ont eu droit à une séance de massage, une séance de barbier ou coiffeur et un cours de yoga sur chaise !

Développer les potentiels

VERY IMPORTANT BREAKFAST

En offrant à chaque collaborateur·trices la possibilité de s'exprimer librement lors de nos **“Very Important Breakfast”**, nous les encourageons à devenir de véritables acteurs d’Inwood, peu importe leur statut ! De ces réunions peuvent naître de nouvelles bonnes pratiques ou initiatives plus globales. Ce petit déjeuner, organisé une fois par mois, a pour but de développer l’intelligence collective et **faire avancer Inwood Hotels en s’inspirant de nos Lovers.**



VIS MON SHIFT

Nous avons mis en place l’initiative **“Vis mon Shift”**. Ce programme innovant offre à tous les collaborateur·trices la possibilité de changer de casquette pour la journée ! Cette expérience permet à chacun de découvrir un autre métier, mais aussi de mieux appréhender les défis de leurs collègues et de renforcer le sentiment d’appartenance à l’entreprise. En effet, chez Inwood, nous sommes persuadés que **l’enrichissement mutuel est au cœur de notre développement.**

Le bien-être des salariés au cœur de notre réussite

L'ART



DES



MOTS



En tant que gouvernante et assistante gouvernante au sein d'Inwood Hotels, nous apprécions de travailler dans un environnement où le bien-être des équipes est une priorité. L'ambiance entre collègues est agréable et l'entraide fait partie de notre quotidien, ce qui rend le travail plus positif et motivant.

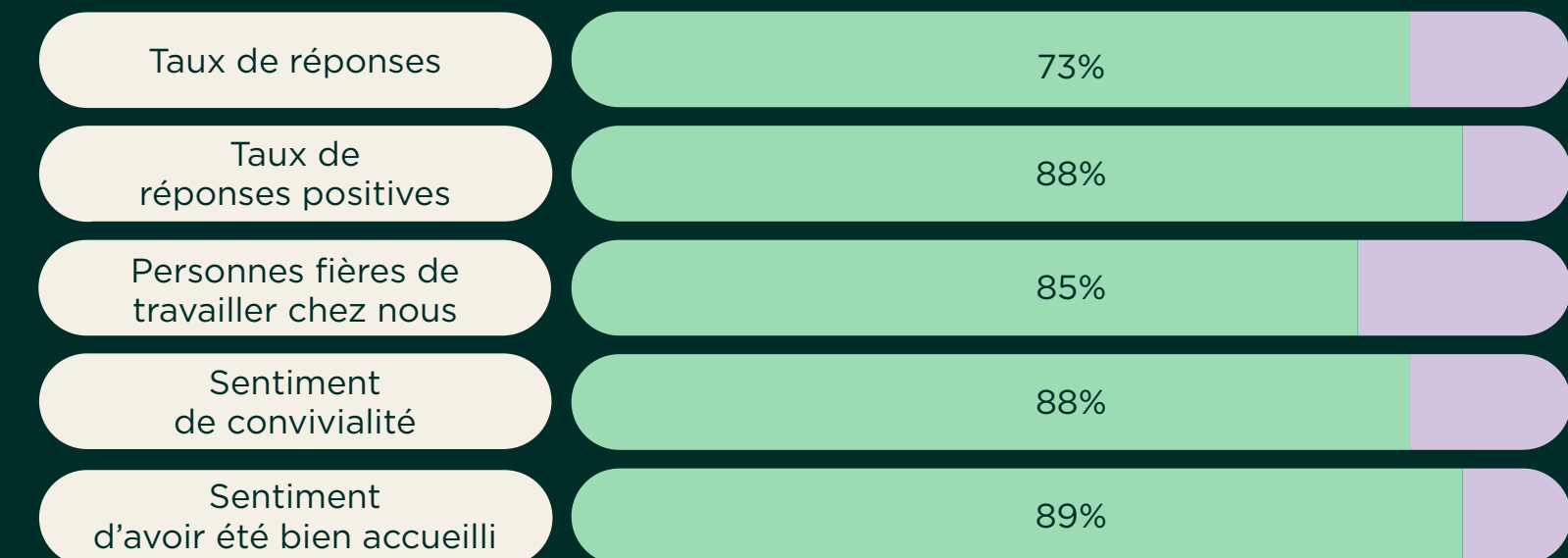
Nous nous sentons écoutées et soutenues dans nos missions, et cela crée un véritable climat de confiance. Ce bien-être au travail nous encourage à nous investir pleinement chaque jour et à donner le meilleur de nous-mêmes. Et notre réussite, c'est la satisfaction des clients qui aiment revenir chaque année à l'hôtel.

REZIKA & ANTONIO

Housekeeping



**WE ARE A
GREAT PLACE TO WORK!**

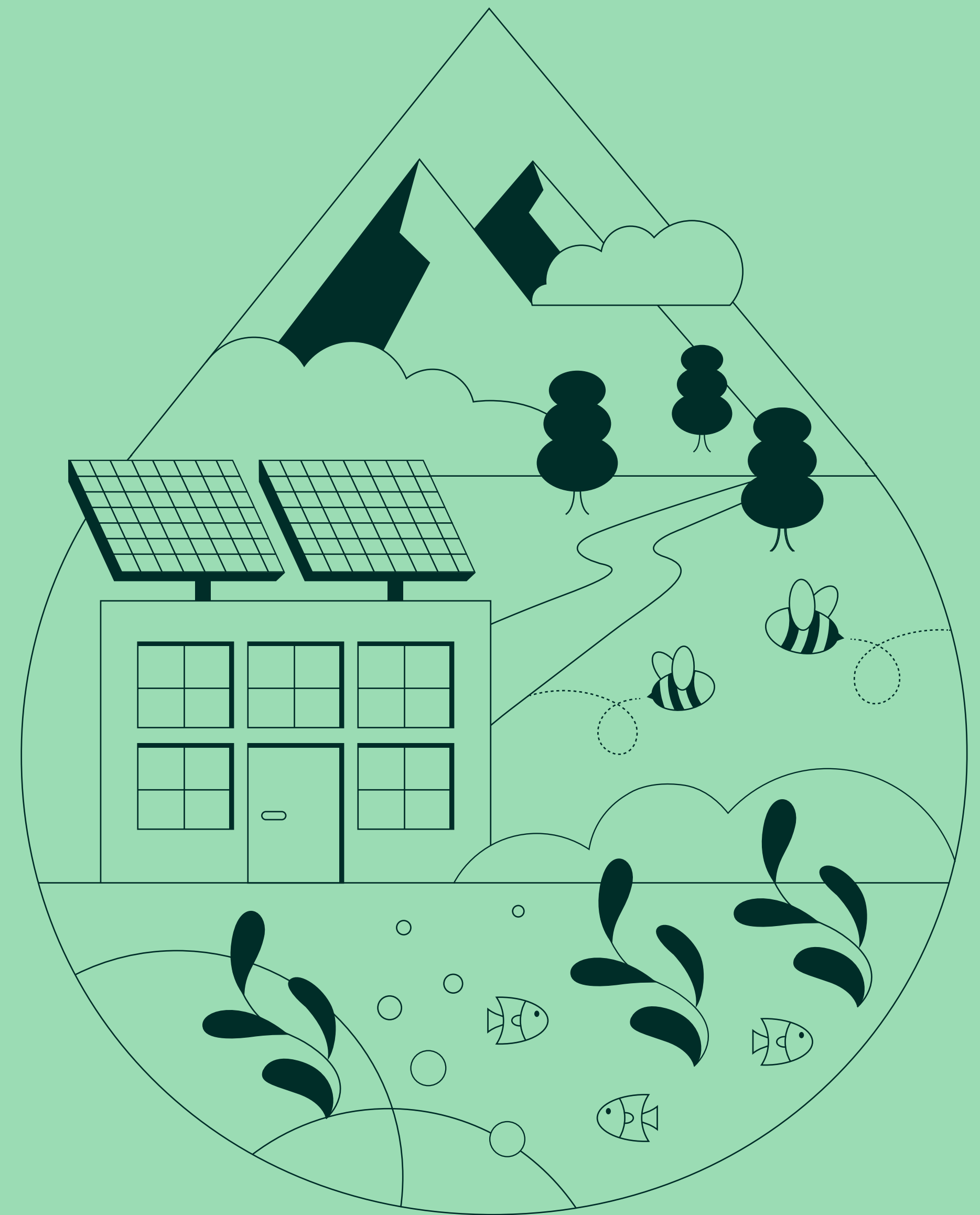


Ces excellents résultats nous ont permis d'obtenir la certification Great Place To Work, preuve de notre engagement à placer nos collaborateur·trices au cœur de notre stratégie globale grâce à une approche « Love People » !

GOOD FOR PLANET



Le tourisme a un impact considérable sur l'environnement. Chez Inwood Hotels, nous croyons qu'un tourisme responsable est essentiel pour garantir la pérennité des destinations. C'est pourquoi nous tenons à minimiser notre impact environnemental et à contribuer au développement durable des régions où nous sommes implantés.



Maîtrise des ressources

Conscients de notre impact sur
l'environnement, **nous nous engageons à
gérer nos ressources de manière responsable.**

Cela passe par une consommation d'énergie
plus verte, une gestion raisonnée de l'eau, et une
politique active de réduction et de tri des déchets.

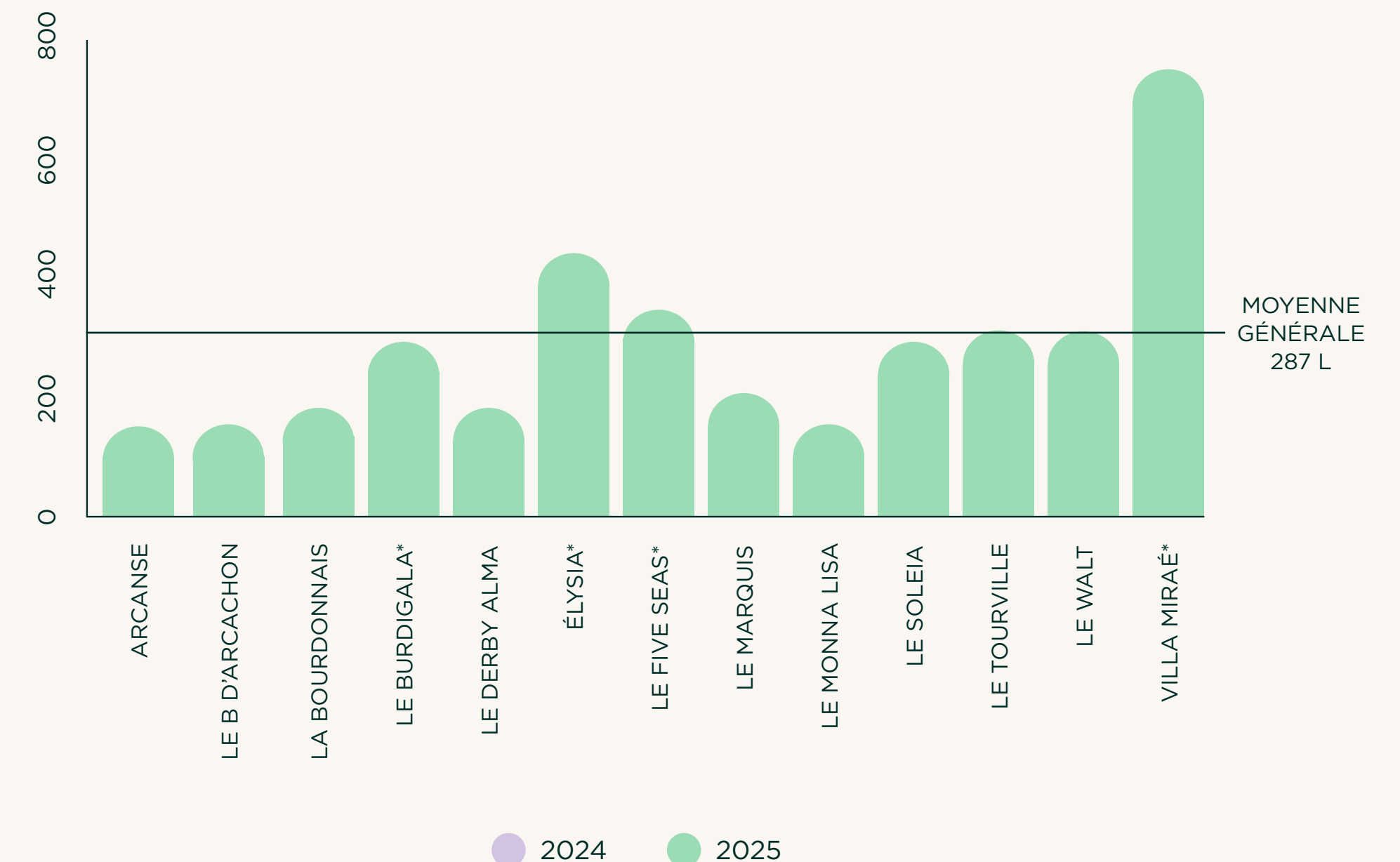
Au quotidien, **nous mettons en œuvre des
pratiques durables pour limiter notre empreinte
et préserver les ressources de demain.**

Gestion de l'eau

ON FAIT LES COMPTES

CONSOMMATION MOYENNE D'EAU PAR CLIENT (L)

* = Hôtel 5 étoiles avec restaurant



640 LITRES D'EAU CONSOMMÉS
EN MOYENNE PAR NUITÉE
DANS LES HÔTELS 5 ÉTOILES

340 LITRES D'EAU CONSOMMÉS
EN MOYENNE PAR NUITÉE DANS
LES HÔTELS 3 & 4 ÉTOILES

451 LITRES D'EAU CONSOMMÉS
EN MOYENNE PAR NUITÉE
DANS LES HÔTELS 5 ÉTOILES

214 LITRES D'EAU CONSOMMÉS
EN MOYENNE PAR NUITÉE DANS
LES HÔTELS 3 & 4 ÉTOILES

NOS BONNES PRATIQUES

SUIVI DE LA CONSOMMATION

Nous accordons une attention toute particulière à la gestion de l'eau, en suivant de près notre consommation. **Nous avons établi des procédures de suivi rigoureuses incluant le contrôle des débits et la gestion des fuites.**

OPTIMISATION DES ÉQUIPEMENTS

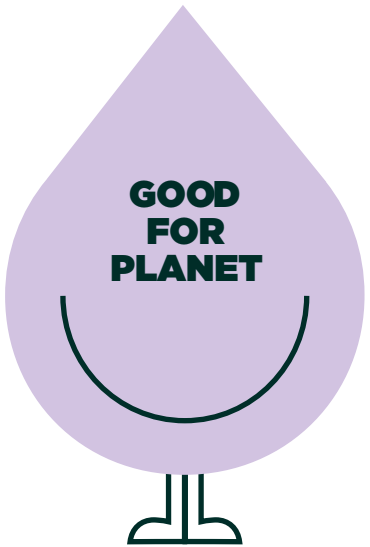
Nous assurons un suivi régulier de nos installations grâce à une **maintenance préventive**, permettant d'identifier rapidement les excès de consommation. En cas de surconsommation, des dispositifs comme des mousseurs ou réducteurs de débit sont installés. Lors des phases de rénovation, les équipements vieillissants sont remplacés par des **installations plus performantes et moins consommatrices.**

PROGRAMME LINGE

Dans une démarche écoresponsable, nous avons mis en place **un système de changement de linge optimisé**. Le linge de bain et de lit est remplacé **tous les 3 jours**, ou selon les besoins de nos clients.

ALLER PLUS LOIN

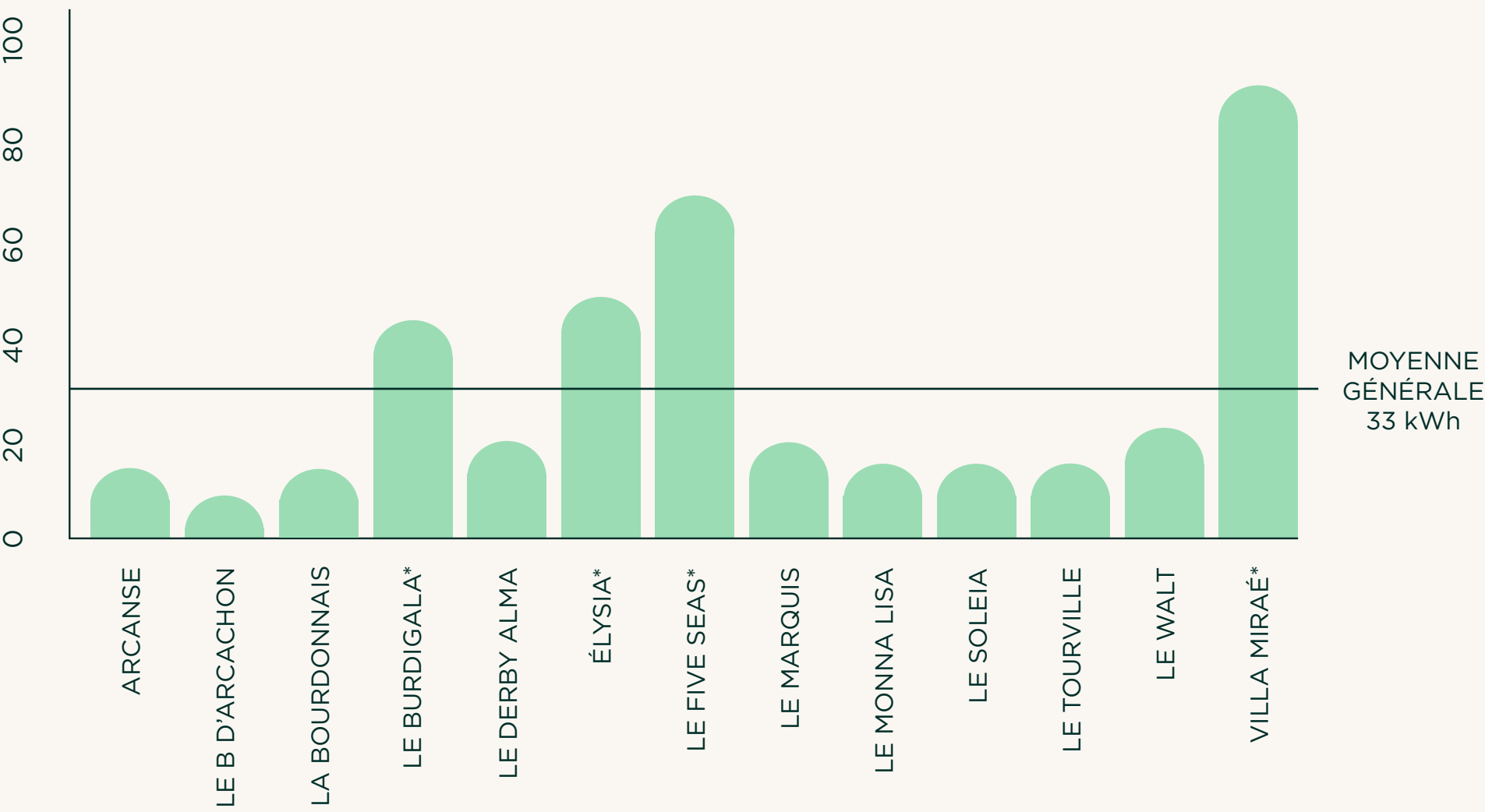
La consommation d'eau reste élevée dans certains de nos hôtels, notamment dans nos hôtels 5 étoiles. C'est un enjeu que nous devons continuer de travailler, avec un objectif de **réduire nos consommations par nuitée et de gagner en homogénéité entre nos établissements.**



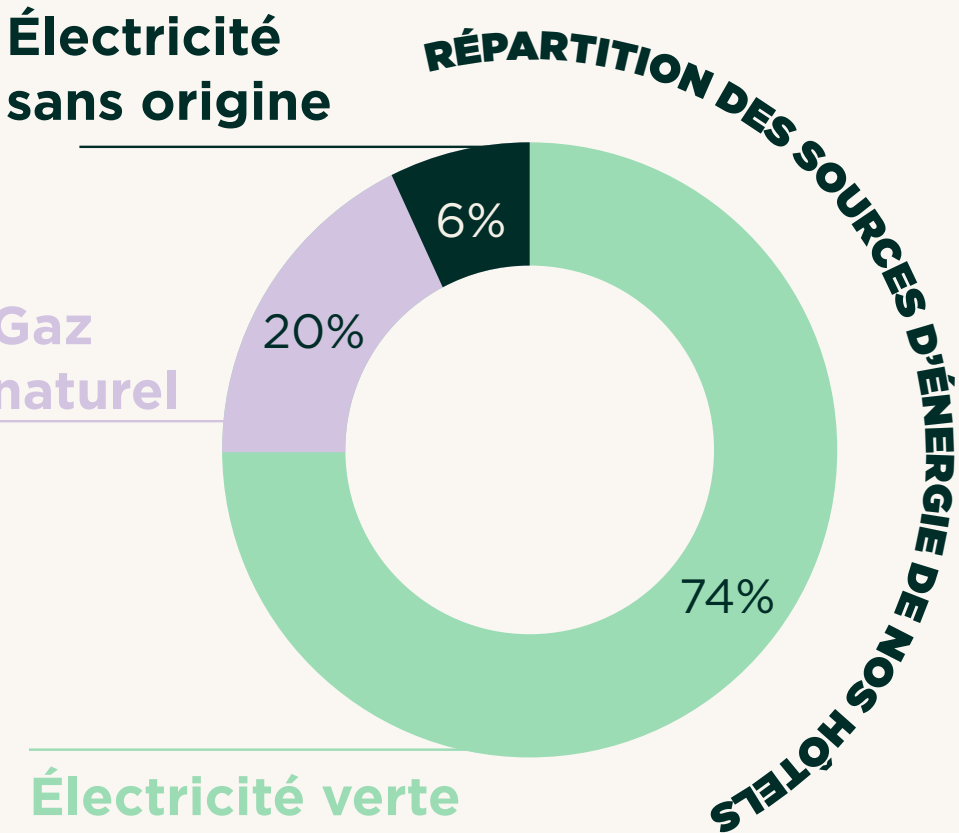
Gestion de l'énergie

ON FAIT LES COMPTES

CONSOMMATION D'ÉNERGIE MOYENNE PAR CLIENT (kWh) * = Hôtel 5 étoiles avec restaurant



Électricité sans origine



12 HÔTELS ALIMENTÉS GRÂCE À UNE ÉLECTRICITÉ 100% LOCALE ET VERTE

4 HÔTELS ÉQUIPÉS D'UN SYSTÈME DE GESTION TECHNIQUE DU BÂTIMENT

NOS BONNES PRATIQUES

SUIVI DE LA CONSOMMATION

Dans le cadre du **décret tertiaire**, nous assurons un suivi régulier de nos consommations énergétiques afin de mieux **piloter notre performance**. Les données sont suivies et analysées pour chaque hôtel afin de mieux identifier les postes énergivores et de mettre en place des actions ciblées.

NOS INVESTISSEMENTS POUR MIEUX CONSOMMER

Des technologies et équipements à haute performance énergétique tels que **l'éclairage LED**, les systèmes d'arrêt automatique ou l'installation de **Gestion Technique du Bâtiment (GTB)**, **sont en cours de déploiement dans tous nos hôtels**. Lors de nos travaux, nous veillons également à intégrer des équipements plus performants afin de réduire durablement nos consommations.

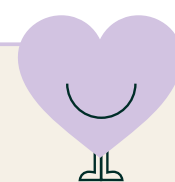
INSTALLATION DE SYSTÈMES DE GTB

● équipés ● à déployer

NOUVEAU !

2025

ELYSIA • LE WALT • LE TOURVILLE •
VILLA MIRAÉ • ARCANSE • FIVE SEAS



2026

LA BOURDONNAIS • LE MARQUIS •
LE DERBY ALMA

2027

BURDIGALA • LE B D'ARCACHON •
LE MONNA LISA • LE SOLEIA

ZOOM SUR NOS HÔTELS

FOCUS FIVE SEAS

Dès 2026, le Five Seas sera alimenté via un système de thalassothermie. Ce système innovant, mis en place par l'agglomération cannoise et Engie Solutions, permettra d'exploiter l'énergie calorifique de la mer et de distribuer chaleur et fraîcheur tout au long de l'année aux bâtiments de la Croisette. La géothermie marine, ressource locale et durable, alimentera alors plus de 74 % du réseau, contribuant ainsi à l'objectif d'autosuffisance énergétique de la zone.

FOCUS ARCANSE

Notre établissement Arcanse est équipé d'un système de récupération de chaleur. Ce système innovant récupère l'énergie thermique évacuée de notre pompe à chaleur pour assurer, de façon éco-énergétique, la production d'eau chaude dans nos chambres. Cela nous permet d'optimiser notre efficacité énergétique et de diminuer notre impact environnemental.

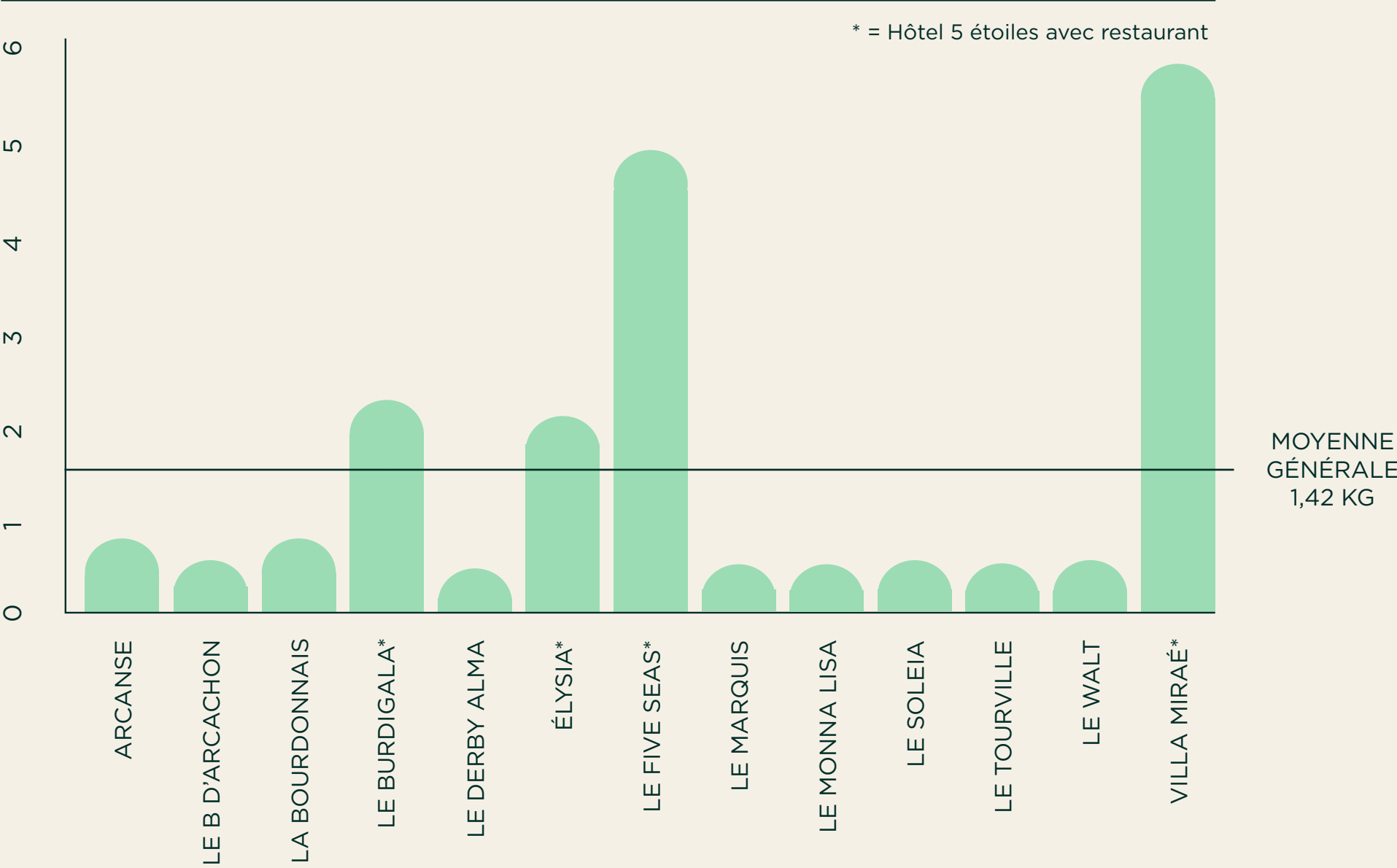
ALLER PLUS LOIN

À l'horizon 2030, nous poursuivons le déploiement de la GTB sur l'ensemble de nos hôtels et continuons d'investir dans des équipements plus performants, notamment dans le cadre de nos travaux. En parallèle, la sensibilisation de nos équipes reste un levier clé pour atteindre notre objectif de **réduction de 45 % de nos consommations énergétiques**. Nous visons également à améliorer notre mix énergétique afin d'atteindre **95 % d'énergie d'origine renouvelable**.

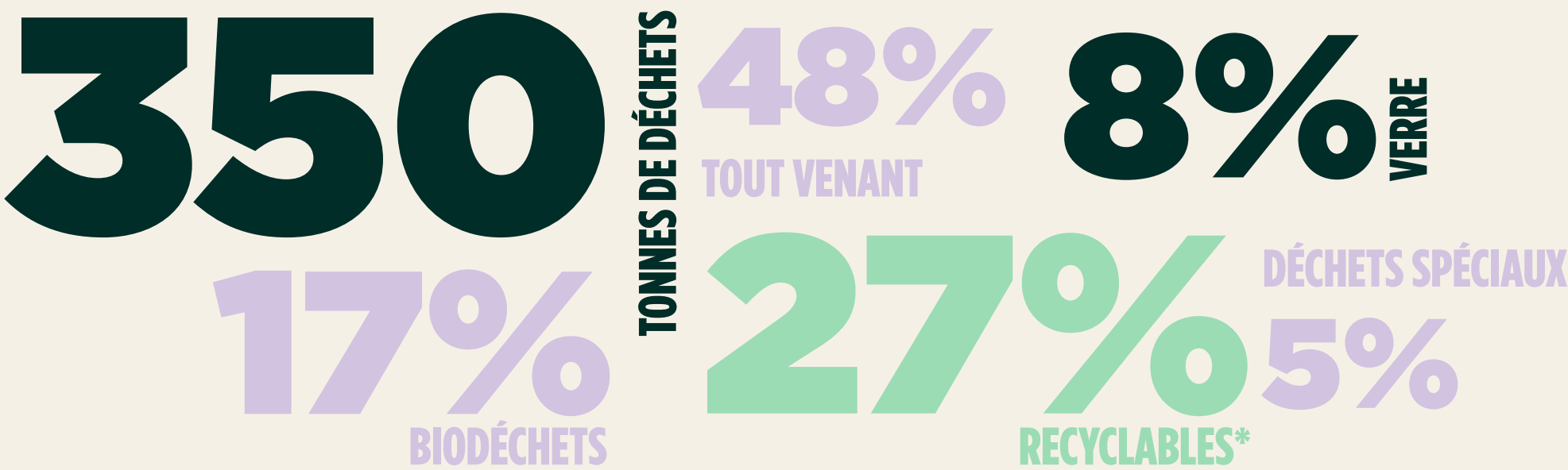
Gestion des déchets

ON FAIT LES COMPTES

PRODUCTION MOYENNE DE DÉCHETS PAR CLIENT (kg)



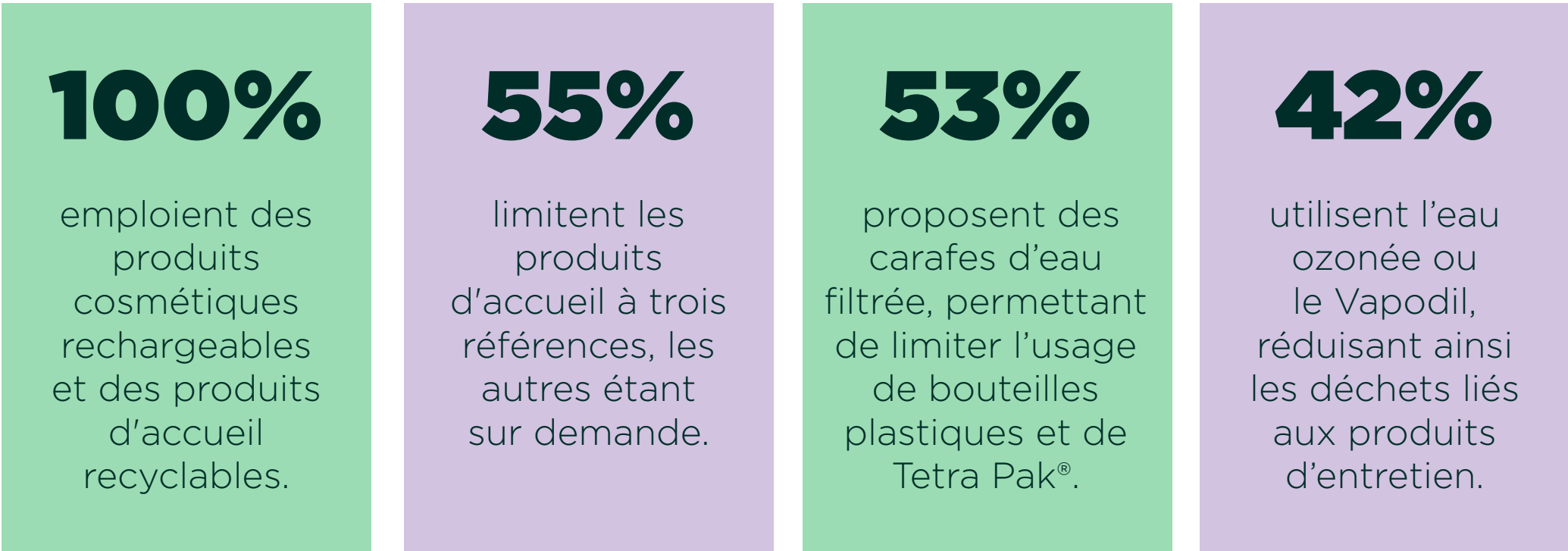
RÉPARTITION DES 350 TONNES DE DÉCHETS DE NOS HÔTELS



* = papier, carton, plastique, cannettes

NOS BONNES PRATIQUES

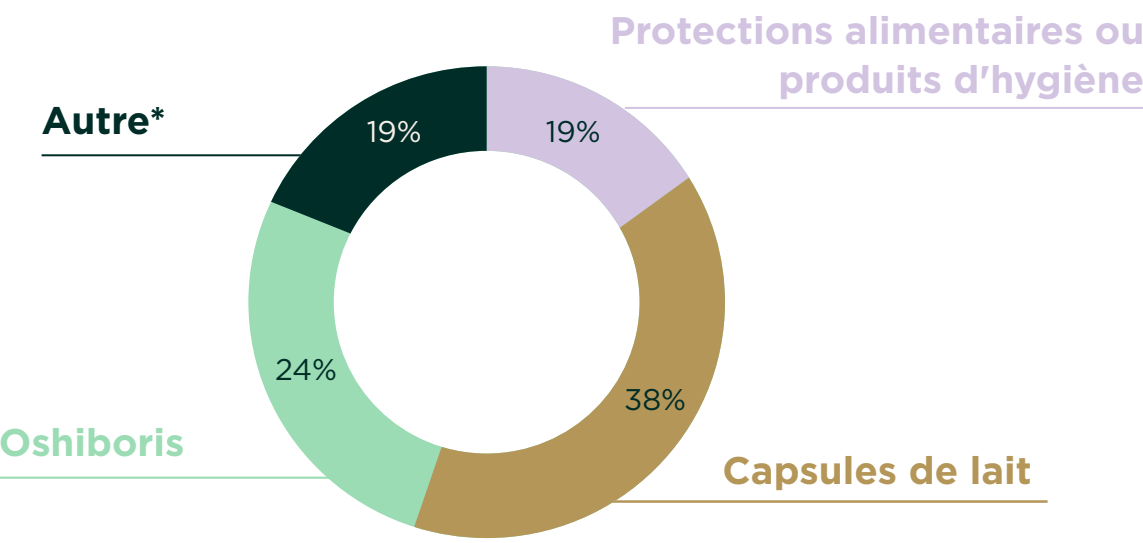
RÉDUCTION À LA SOURCE : DANS NOS HÔTELS



RÉDUCTION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Nous mettons tout en œuvre pour réduire le plastique à usage unique dans nos établissements. Aujourd'hui, **85% de nos hôtels en utilisent encore**, principalement pour des raisons d'hygiène ou faute d'alternatives disponibles et efficaces sur certains produits.

RÉPARTITION DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE ENCORE UTILISÉS

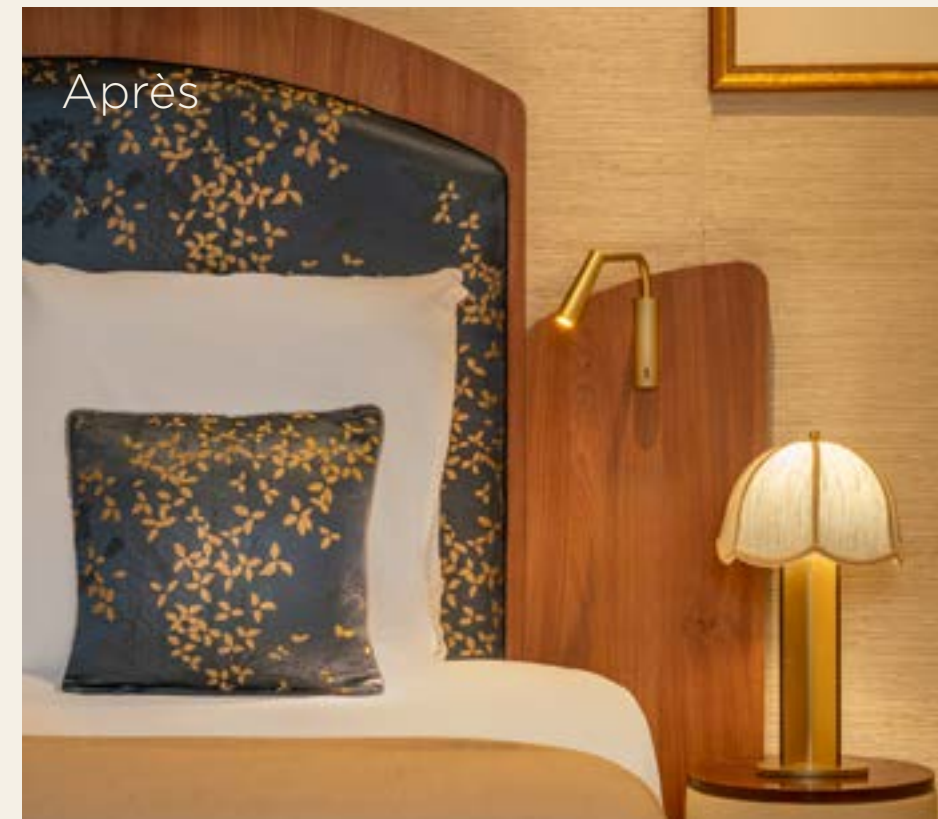
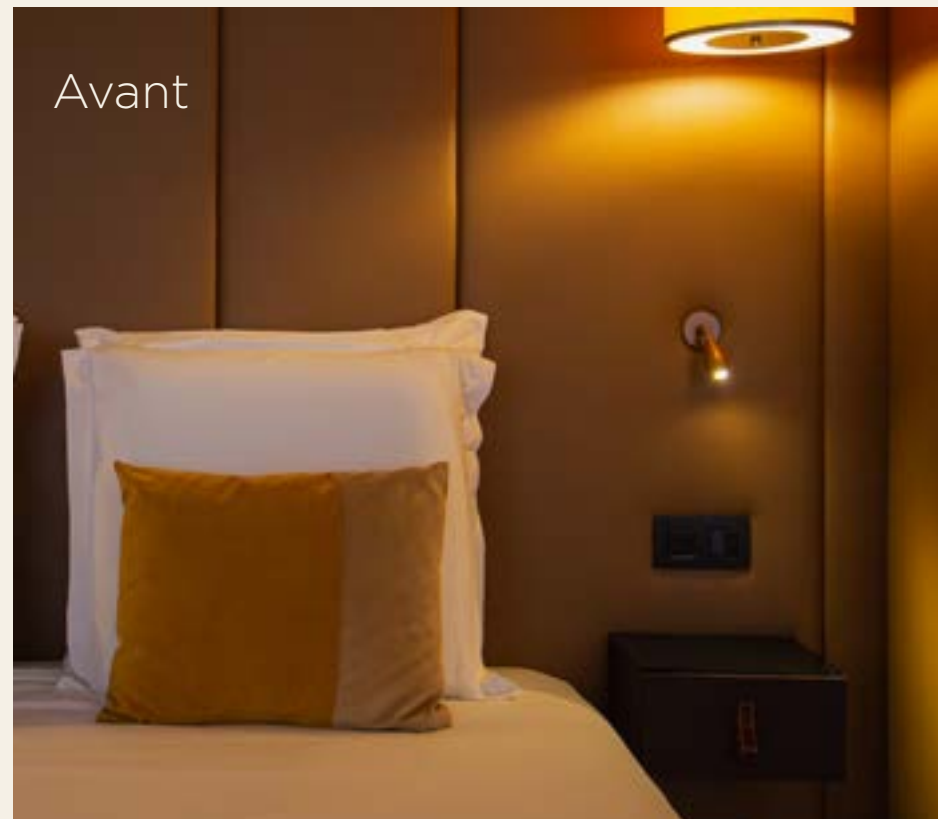
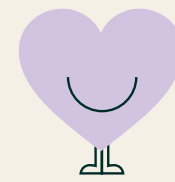


* = cartes d'accès aux chambres, sachets de thé, sachets plastiques, bouteille d'eau en plastique ou d'autres boissons à usage unique

ZOOM SUR LA BOURDONNAIS

PARIS

NOUVEAU !



RÉEMPLOI LORS D'UNE RÉNOVATION

En tant qu'hôtelier de luxe, nous nous engageons à offrir une expérience exceptionnelle à la hauteur des attentes de nos clients. C'est la raison pour laquelle la rénovation occasionnelle de nos hôtels est une activité clé pour nous. Cela nous permet de moderniser la décoration intérieure de nos établissements. Toutefois, ces projets d'amélioration pourraient produire beaucoup de déchets s'ils sont réalisés sans précaution. Grâce à des nouveaux partenariats, les objets qui auraient pu être jetés sont revalorisés et trouvent une seconde vie.

371

produits sauvés
de la benne

4

bennes de
meubles
évitées

12,7

tonnes de
meubles
révalorisées

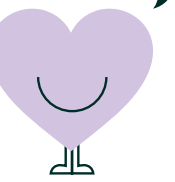
14,6

tonnes
de CO₂
évitées

ZOOM SUR VILLA MIRAÉ

CAP D'ANTIBES

NOUVEAU !



Au cœur du Cap d'Antibes, la Villa Miraé évolue dans un environnement naturel sensible, directement lié à la préservation du littoral. L'établissement a ainsi signé la **Charte « zéro déchet plastique »**, portée par la Région Sud et animée par l'Agence Régionale de la Biodiversité et de l'Environnement.

Cet engagement se traduit par un plan d'action sur deux ans visant à réduire puis éliminer progressivement les plastiques à usage unique, à renforcer le tri des déchets, et à sensibiliser les équipes comme les clients à un tourisme plus responsable.



ALLER PLUS LOIN

Si tous nos hôtels ont déployé des dispositifs de tri efficaces, des axes de progrès subsistent. Nous devons encore améliorer la qualité du tri, réduire le volume global de déchets et poursuivre l'élimination du plastique à usage unique.

En parallèle, nous avons engagé des échanges avec nos fournisseurs pour développer des solutions d'emballages plus responsables et réduire, à terme, les déchets générés. L'amélioration de nos méthodes de quantification reste également un enjeu clé pour garantir un reporting plus précis et homogène à l'échelle du groupe.



Lutte contre la surconsommation

Chaque geste compte !

C'est pourquoi nous nous engageons à **consommer de manière plus durable** à travers des **achats écoresponsables** et une **gestion des stocks maîtrisée**. Nous encourageons également une consommation plus **raisonnée et responsable** auprès de nos clients.



//

La RSE suscite souvent les mêmes réactions au départ, après échange avec d'autres gouvernantes et hôtels : "c'est impossible, et les clients ?". En 5 étoiles, la priorité reste le confort : le client doit pouvoir changer son linge quand il le souhaite et disposer de tout le nécessaire pour avoir un séjour agréable.

Pourtant, dans les faits, les pratiques RSE n'impactent pas négativement l'expérience, bien au contraire. Les systèmes de changement de linge sont globalement bien respectés, les clients suivent les indications et ne demandent un renouvellement que si besoin. Les produits d'accueil limités et les distributeurs permettent de réduire le gaspillage, tout en restant pratiques. Les produits d'entretien écologiques, parfois perçus comme moins efficaces au départ, donnent de bons résultats et sont meilleurs pour la santé des équipes. Sur l'eau, le levier côté client reste limité, mais des solutions comme le Vapodil permettent de réduire les besoins en rinçage.

Au final, une fois intégrées, ces pratiques trouvent naturellement leur place dans l'organisation du housekeeping, en réduisant les consommations sans dégrader l'expérience client.

THAÏS

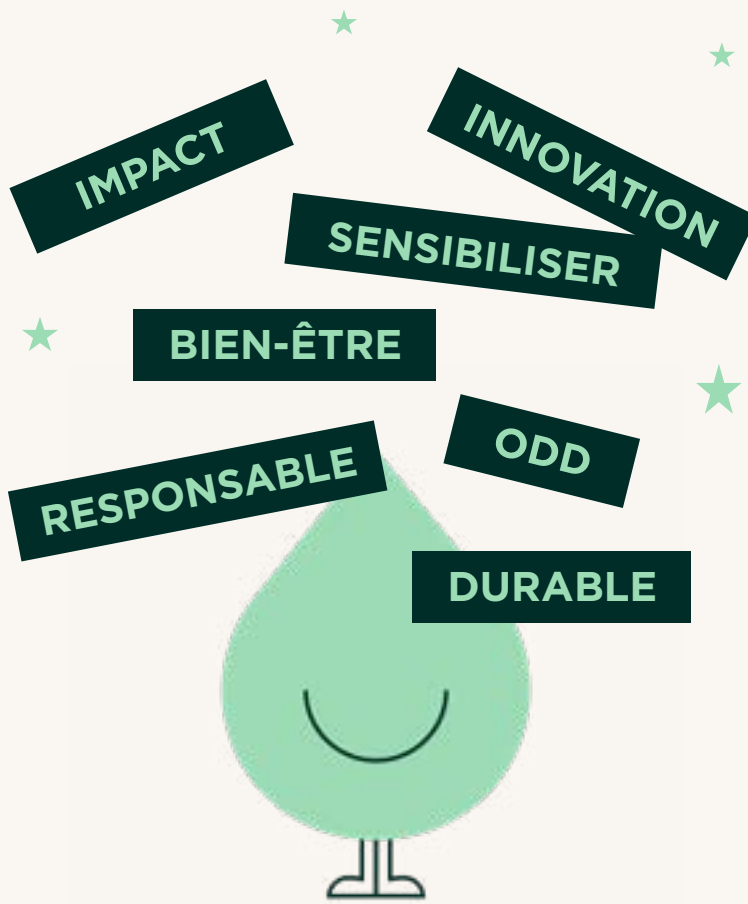
Gouvernante

LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
PARIS

**SENSIBILISATION À
LA LANGUE DES SIGNES**



COLLECTE DE DÉCHETS



**FABRICATION DE
COSMÉTIQUES MAISON**



**FABRICATION DE
PRODUITS D'ENTRETIEN
MAISON**



En 2025, Inwood Hotels a lancé les **Good Talks**, des mini-conférences animées par nos Lovers pour partager leurs passions et créer du lien. Ces moments valorisent les talents et compétences extra-professionnelles, tout en renforçant la convivialité, la curiosité et l'intelligence collective.

**GOOD TALKS
SUR L'APICULTURE**



ATELIER 2TONNES



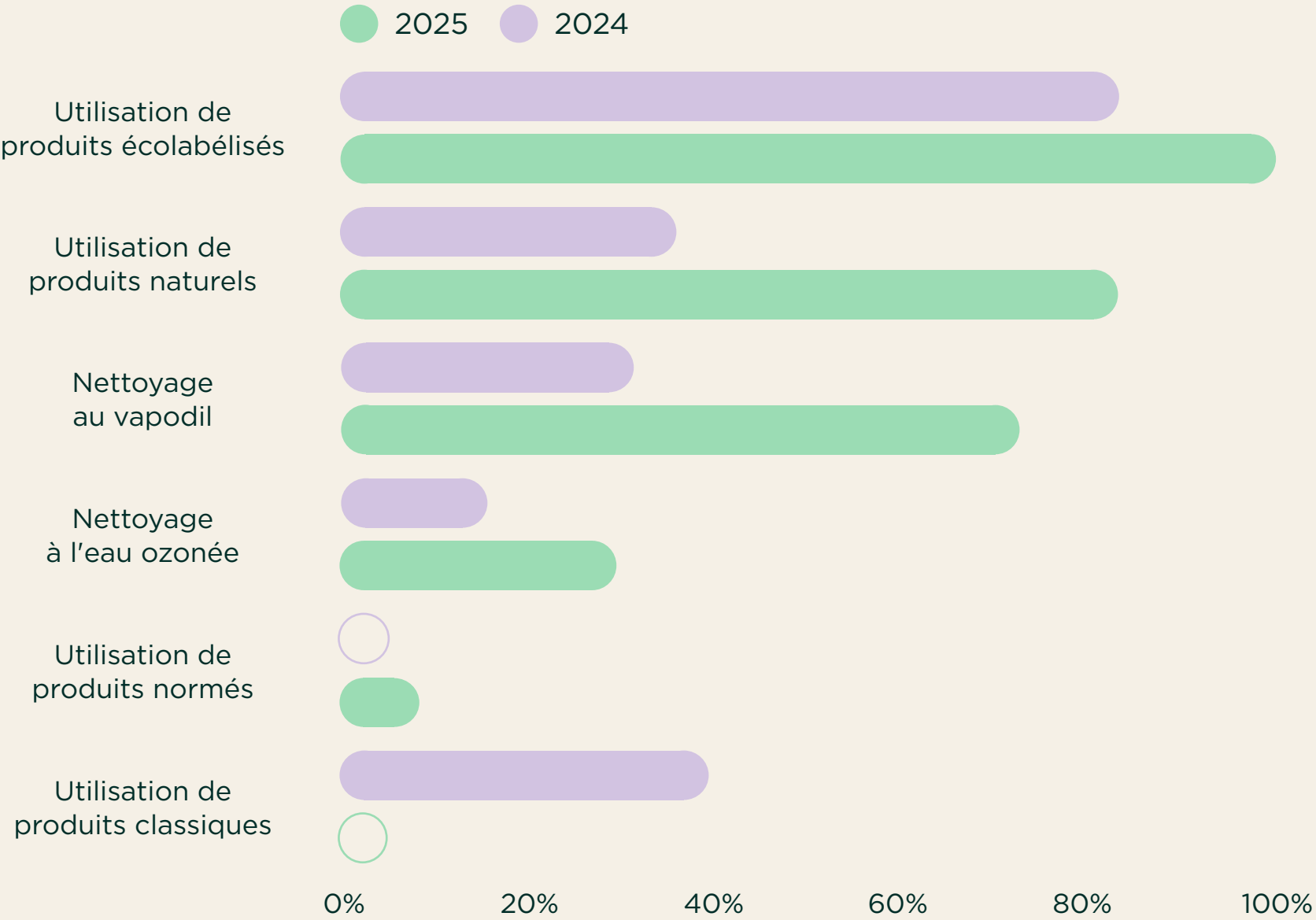
**ATELIER COCKTAIL
ZÉRO DÉCHET**



**CONFÉRENCE AVEC
UNISOAP**



PRODUITS D'ENTRETIEN ÉCORESPONSABLES



NOS BONNES PRATIQUES



Nous révisons nos pratiques d'entretien en privilégiant des alternatives écologiques, comme le système Vapodil, l'utilisation d'eau ozonée ou d'autres produits naturels tels que le vinaigre blanc. Cette approche vise à réduire la dépendance aux produits chimiques. Nous encourageons également l'utilisation de produits d'entretien Ecolabellisés.

ZOOM SUR L'EAU OZONÉE

Certains de nos hôtels, comme Le Derby Alma, ont mis en place l'utilisation de **l'eau ozonée**, un système de nettoyage reposant sur une eau enrichie en ozone, permettant de nettoyer et désinfecter en remplaçant les produits d'entretien traditionnels.

Cette évolution des pratiques permet à la fois de réduire l'utilisation de produits chimiques, de limiter la production de déchets liés aux contenants, et de préserver la santé de nos collaborateur-trices.

ZOOM SUR LE SYSTÈME HB2 BIO

Au sein de notre hôtel Le Burdigala, un dispositif innovant a été mis en place en cuisine : **le système HB2 Bio**, basé sur le principe d'électrolyse de l'eau salée pour produire une solution de nettoyage et de désinfection.

Cette alternative permet de réduire significativement l'utilisation de produits d'entretien chimiques, tout en maintenant un haut niveau d'exigence en matière d'hygiène.



Partenariats

Nous croyons que le changement se construit ensemble. C'est pourquoi nous développons des partenariats avec des acteurs engagés, qui partagent nos valeurs sociales et environnementales.

Ces collaborations nous permettent de mettre en place des initiatives véritablement pertinentes.



Cette année, Inwood Hotels franchit une nouvelle étape dans sa démarche RSE : nous développons nos premiers mécénats auprès d'acteurs associatifs.

Nous avons fait le choix de nous engager dans la durée avec des associations en lien direct avec nos activités et nos métiers : Surfrider Foundation et La Tablée des Chefs. L'objectif étant de construire des collaborations durables et alignées avec les valeurs que nous soutenons.

Les actions associatives ponctuelles restent importantes et continueront. Mais aujourd'hui, nous ressentons le besoin d'aller plus loin, de nous engager de manière plus stable et plus cohérente, avec des partenaires avec qui nous pouvons vraiment avancer dans le temps.

NINON

Cheffe de projets RSE



LA TABLÉE DES CHEFS

Dans nos hôtels, l'alimentation est au cœur de l'expérience client. Elle implique aussi une responsabilité : limiter le gaspillage et contribuer à une alimentation plus juste.

Nous avons donc naturellement choisi de nous engager aux côtés de La Tablée des Chefs qui lutte contre le gaspillage alimentaire et transmet des savoir-faire culinaires à des publics en situation de précarité grâce à des chefs de renom. Elle montre que la cuisine peut être un véritable vecteur d'inclusion et d'autonomie tout en mangeant mieux au quotidien !

Pour Inwood, ce partenariat se traduit par un engagement de mécénat, une participation à leur dîner de gala en décembre 2025 et une volonté d'impliquer progressivement nos chefs et équipes.



SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Nos hôtels sont implantés dans des territoires étroitement liés à l'eau, notamment sur le littoral. Préserver ces écosystèmes fait partie de notre responsabilité. C'est dans cette logique que nous nous engageons aux côtés de Surfrider Foundation Europe, ONG de référence dédiée à la protection des océans.

Leur action repose sur trois priorités à différentes échelles :

1. Lutter contre la pollution et les déchets marins
2. Préserver les écosystèmes aquatiques
3. Anticiper et s'adapter aux risques côtiers

Pour Inwood, ce partenariat se traduit par un engagement de mécénat, des actions de sensibilisation de nos collaborateur-trices et une participation à des initiatives sur le terrain.



Nos partenariats

PARTENARIAT #1

DREAM ACT

Dans le respect de nos engagements en faveur du développement durable, nous avons choisi de **collaborer avec Dream Act**. Cette entreprise partage nos valeurs en proposant des cadeaux d'entreprise respectueux de l'environnement. Leur catalogue met en avant des **produits fabriqués en France à partir de matériaux certifiés et recyclés**, conçus pour durer. Ils accordent une importance particulière aux conditions de travail, choisissant des objets fabriqués dans le respect des normes de l'Organisation Internationale du Travail.



PARTENARIAT #2

UN TOIT POUR LES ABEILLES

Inwood Hotels s'engage aux côtés de Un Toit Pour les Abeilles en parrainant trois ruches, réparties dans nos différentes régions. À travers ce partenariat, nous contribuons au travail d'apiculteurs engagés, qui accompagnent le développement de colonies et participent activement à la préservation de la biodiversité. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de soutenir des savoir-faire locaux, préserver les écosystèmes et les pollinisateurs et sensibiliser nos équipes. Un engagement simple, concret, pour contribuer à la protection du vivant, à notre échelle.



Nos ateliers



ATELIER #1

FRESQUE DU CLIMAT

La fresque du climat est un atelier ludique qui se base sur les données scientifiques du GIEC. Notre équipe RSE a été formée pour l'animer. Cela nous permet de sensibiliser nos équipes au changement climatique. Aujourd'hui, nous avons une quarantaine de salariés sensibilisés.



ATELIER #2

FRESQUE DE LA RSE

Le comité de direction d'Inwood Hotels a participé à la Fresque de la RSE, un temps d'échange qui a confirmé son engagement collectif autour des enjeux clés de l'entreprise. Cet atelier a mis en lumière une conviction partagée : placer l'humain, la gouvernance et une communication responsable au cœur de notre démarche RSE.

GOOD FOR SOCIETY



L'hospitalité, c'est notre métier, mais c'est aussi notre état d'esprit chez Inwood Hotels. Notre groupe s'engage à cultiver des relations humaines authentiques et durables avec l'ensemble de ses parties prenantes. Nous souhaitons véritablement contribuer au développement durable des territoires où nous sommes implantés. Notre démarche sociétale témoigne de cette volonté de créer de la valeur partagée avec tous ceux qui croisent notre chemin.





Approvisionnement responsable et local

Conscients de l'impact de nos activités sur les territoires qui nous accueillent, nous nous engageons à **privilégier un approvisionnement responsable et local**. En favorisant les circuits courts et en travaillant avec des producteurs locaux, nous soutenons l'économie locale, réduisons notre empreinte carbone et garantissons la qualité de nos produits.



Nous accordons une importance particulière aux relations durables avec nos partenaires, c'est pourquoi nous travaillons principalement avec des fournisseurs avec lesquels nous avons déjà collaboré par le passé. Nous demandons systématiquement des échantillons de produits aux nouveaux fournisseurs (fruits, légumes, poissons, viandes) afin de s'assurer de leur qualité. Notre cuisine met en valeur des produits de saison, grâce à des recettes simples et savoureuses. Nombre de partenaires font partie du Collège Culinaire de France, garantissant ainsi un haut niveau d'exigence. Notre carte est renouvelée chaque semaine en fonction des arrivages.

GRÉGORY

Chef du restaurant Madame B



Notre travail autour des produits locaux, que nous avons mis en avant dès la première page de notre carte en les mentionnant de manière détaillée me semble primordial pour une qualité et une fraîcheur optimale. Il permet bien sûr des rapports privilégiés avec les producteurs locaux ainsi qu'un soutien à l'économie locale. Véritable valeur ajoutée, il est avant tout le gage d'une volonté d'être au plus proche des produits, avec une meilleure conservation des nutriments, des saveurs authentiques, et une réelle typicité. Enfin, cela s'inscrit pleinement dans le cadre de notre démarche RSE puisque nous participons ainsi à la préservation de la biodiversité et à la réduction de l'empreinte carbone.

LORI

Cheffe du Restaurant Panoramique by Le Roof



Pour moi, travailler avec des produits frais et locaux permet de garantir une meilleure qualité et une meilleure saveur des aliments. Ces denrées sont souvent plus nutritives, car elles sont récoltées à maturité. De plus, cet engagement soutient les agriculteurs et les producteurs locaux, ce qui renforce l'économie de la région. Enfin, cela favorise la consommation saisonnière, permettant de profiter des aliments qui sont à leur meilleur à chaque saison. C'est une excellente manière de manger sainement, et de consommer localement pour réduire son impact sur l'environnement !

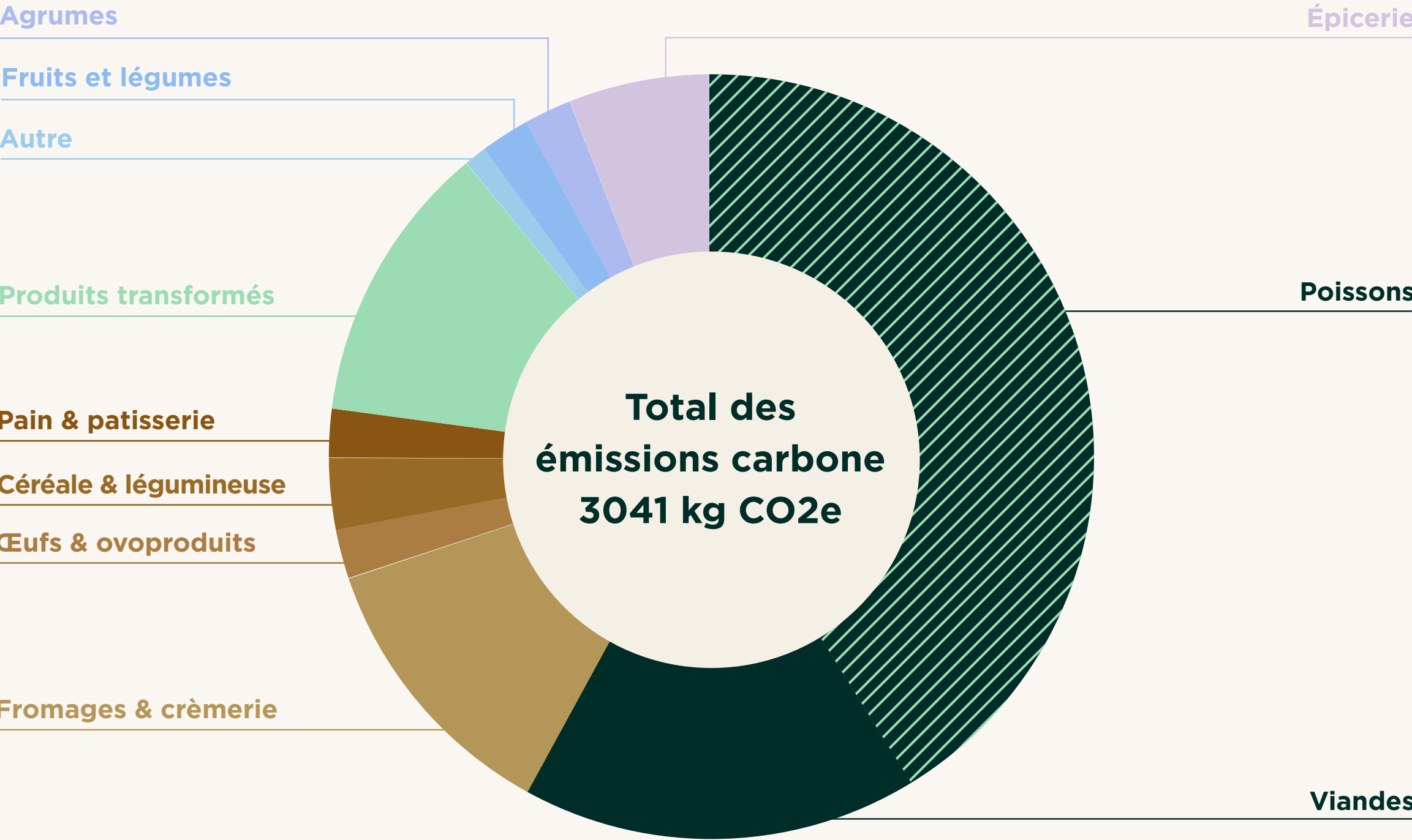
KHALID

Chef du restaurant Le Bayadère

Vers une gestion durable de nos établissements

ZOOM SUR LE BAYADÈRE
PARIS • HÔTEL ÉLYSIA

RÉPARTITION DE L'IMPACT CARBONE
PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS (SUR 1 MOIS)



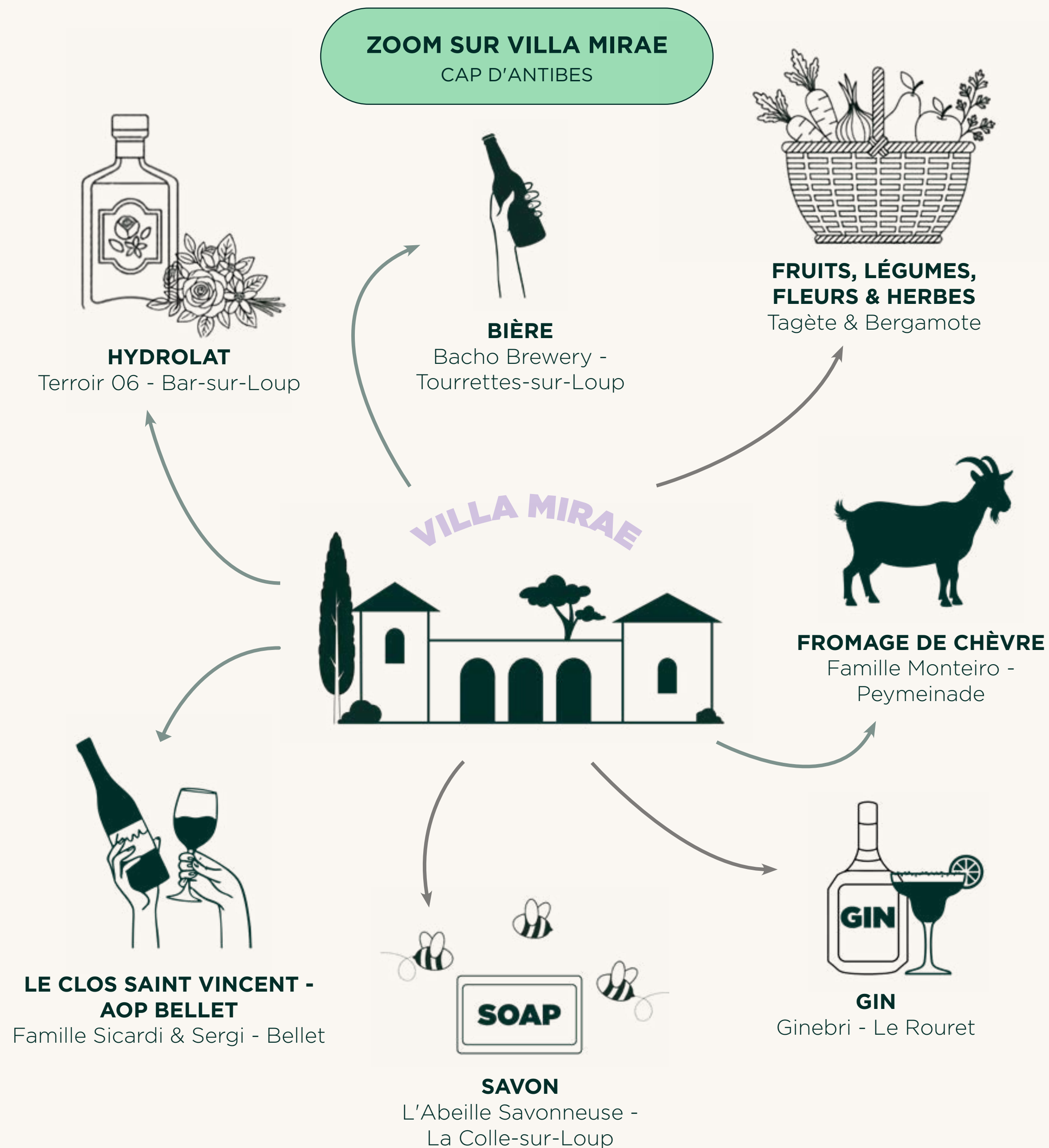
En 2025, notre restaurant Le Bayadère a de nouveau été récompensé par le label Écotable (2 macarons), soulignant notre engagement pour une restauration durable et nous ouvrant la voie vers de nouvelles améliorations.

LES + DU BAYADÈRE

- Produits de la mer issus de méthodes de pêche douces et durables (ligne, casiers)
- Menu qui change avec les saisons
- Propositions végétariennes à la carte (entrée et plat)
- Vins bios à la carte
- Ingrédients bio : agrumes, œufs, pain
- Valorisation des biodéchets
- Passage en énergie verte
- Actions mises en place pour le bien-être des employés

ALLER PLUS LOIN

- S'approvisionner avec plus de fruits et de légumes de France et de saison
- Augmenter la part de produits issus de filières durables
- Sélectionner des viandes issues de filières durables
- Supprimer les produits ultra-transformés
- Éviter le caviar contenant des conservateurs
- Trouver des alternatives aux boissons industrielles



MAURO COLAGRECO

Chef-créateur
d'Amarines by Mauro Colagreco
et de Miraé by Mauro Colagreco,
les restaurants de Villa Miraé

La gastronomie ne peut plus se limiter au plaisir du goût. Elle doit aussi soutenir une conscience, une responsabilité. C'est dans cet esprit que je défends une gastronomie circulaire : une manière de penser, de cuisiner et de consommer qui s'inscrit dans le respect profond du vivant.

Nous faisons partie d'un écosystème fragile, où chaque geste compte. Choisir un produit, le travailler, le consommer, rien n'est anodin. La gastronomie circulaire, c'est comprendre que tout est lié : les sols, la mer, les saisons, les producteurs, ceux qui dégustent, notre santé et bien sûr, notre avenir. C'est sortir d'une logique linéaire pour entrer dans une vision plus globale où l'on valorise chaque ressource, où l'on limite le gaspillage, où l'on redonne du sens et une portée à ce que l'on mange. D'autant que protéger la nature n'est pas une contrainte, cela peut-être une source infinie de créativité.

À travers chacune de nos initiatives, nous cherchons à donner du sens à ce que nous faisons. La gastronomie peut être un langage universel, un vecteur d'émotion, mais aussi un moteur de changement. À nous de l'utiliser avec respect, intelligence et engagement, pour préserver ce qui nous nourrit : aujourd'hui et demain.



ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre d’une réflexion globale menée à l’échelle du groupe sur le renforcement de notre démarche RSE, Inwood Hotels a engagé en 2025 un travail structurant sur ses achats.

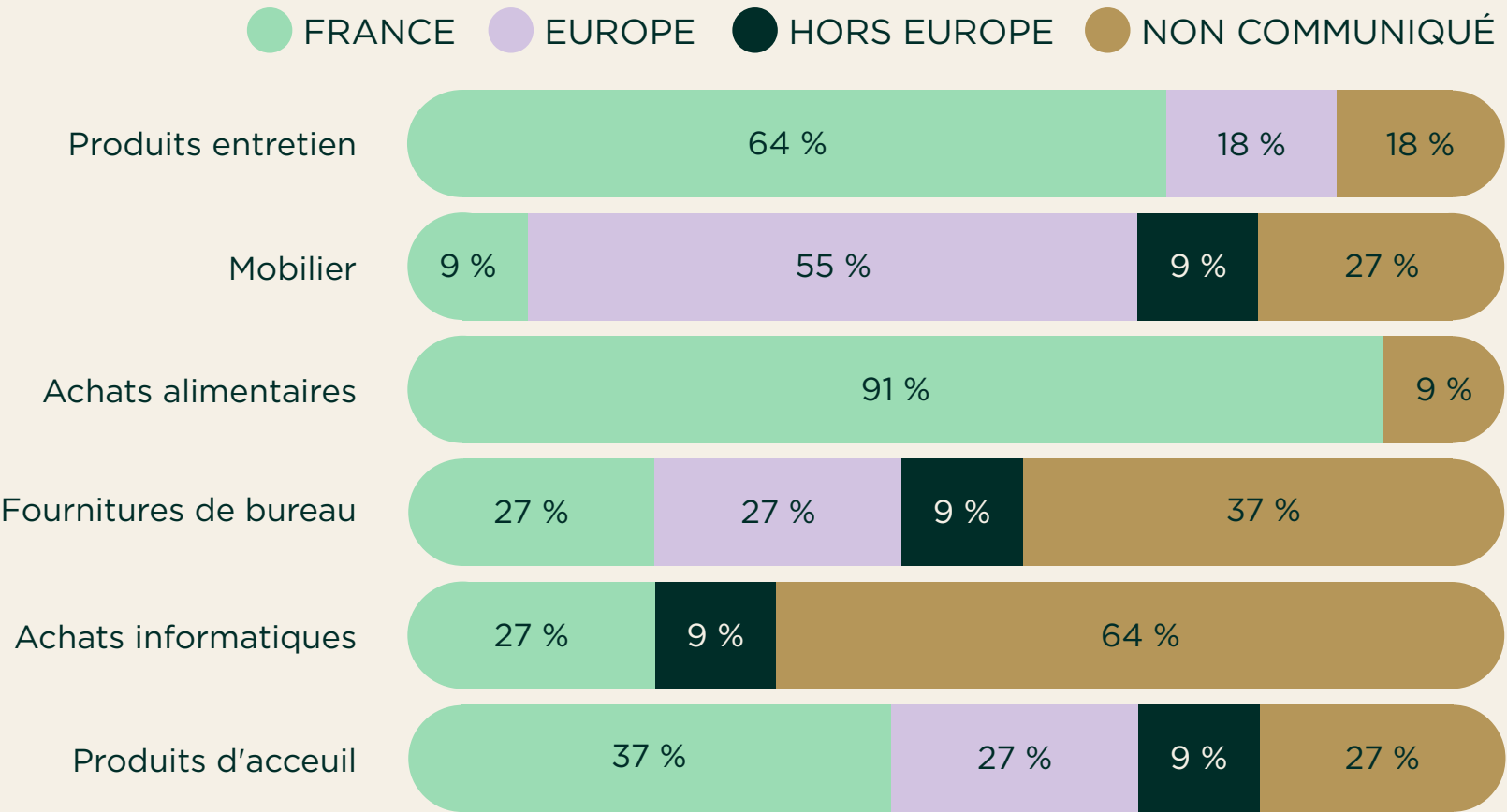
La première étape a consisté à cartographier nos achats à l’échelle du groupe afin d’identifier nos principales dépenses, nos fournisseurs stratégiques et les enjeux RSE associés. Cet outil nous permet de prioriser nos actions et d’intégrer progressivement des critères responsables dans nos processus. Nous avons ensuite élaboré une charte fournisseur définissant nos engagements en matière d’éthique, de conditions de travail, d’environnement et de transparence. En parallèle, des échanges ont été engagés avec nos principaux partenaires pour mieux comprendre leurs pratiques RSE et initier une dynamique d’amélioration commune.

Cette démarche progressive nous permet de poser les bases d’une politique d’achats responsables structurée, pilotée à l’échelle du groupe et intégrée durablement dans nos pratiques opérationnelles.



Priorité au local

PROVENANCE DES ACHATS DANS NOS HÔTELS PAR CATÉGORIES DE PRODUITS





Entreprise bénévole

Au-delà de notre activité hôtelière,
nous souhaitons **donner du sens
à nos actions** en nous engageant
pour des causes qui nous
tiennent à cœur.



Rêv'Elles est une association créée en 2013 par Athina Marmorat. Elle accompagne les jeunes femmes des quartiers populaires dans leur épanouissement personnel et professionnel.

Rêv'Elles a construit différents programmes qui aident des jeunes filles de 14 à 20 ans à prendre confiance en elles, à construire un projet professionnel et déployer leur pouvoir d'agir au sein d'une communauté de femmes engagées. Ces femmes leur offrent la possibilité d'envisager tout type de projet professionnel et les aide à réduire leurs croyances limitantes.

Notre directrice RSE a notamment participé à la journée de mentorat "RVL Ton Potentiel" pour intervenir auprès des jeunes femmes : coachings individuels et collectifs, aide à la prise de parole en public, partage d'expérience.

Les associations que nous soutenons

● DON FINANCIER ● DON MATÉRIEL ● DON DE COMPÉTENCE



L'ASSOCIATION DES APPRENTIS DE FRANCE

Mentorat de compétences auprès d'apprentis.



FRIP'HEART

Collecte de vêtements dans le Sud pour soutenir leurs actions solidaires.

Gen•Club

GENCLUB

Contribution via nos achats responsables sur DreamAct.



HANDISPORT

Don pour soutenir le développement du sport.



MAKE-A-WISH

Accueil d'un enfant à l'Hôtel La Bourdonnais pour l'aider à réaliser son vœu.



MOVEMBER FOUNDATION

Don pour la sensibilisation et la recherche sur la santé masculine.

LA PAGAILLE RECYCLERIE

LA PAGAILLE RECYCLERIE

Dons de mobilier lors de travaux à La Bourdonnais



UN PETIT BAGAGE D'AMOUR

Don de vêtements à leur antenne parisienne.



RESTO DU CŒUR

Don de 38 kg de textile environ.



RÊV'ELLES

Don à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes pour accompagner leurs programmes d'empowerment.



ROSE-SEIN

Don à RoseSein pour soutenir la prévention du cancer du sein.

La Table des Chefs

LA TABLE DES CHEFS

Participation à un dîner caritatif dédié à la lutte contre l'insécurité alimentaire.



UNISOAP

Dons de savons recyclés provenant de nos hôtels.



VIENS VOIR MON TAF

Accueil d'élèves de troisième dans le cadre d'un stage.



Gouvernance responsable



//

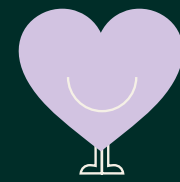
Chaque jour chez Inwood,
nous avançons avec **sincérité, détermination
et humilité, convaincus que notre rôle
dépasse l'hôtellerie**. Notre politique RSE
repose sur une conviction profonde :
être un acteur responsable, **c'est prendre
soin de l'humain, de la société et de la planète**,
afin de bâtir un avenir plus durable.

Animée par une équipe RSE **engagée**, notre démarche
se déploie en **transversalité** avec les différents métiers
et établissements. Nous œuvrons chaque jour pour
**identifier les enjeux, mobiliser les équipes et faire
rayonner les bonnes pratiques**. Cette dynamique nous
permet de traduire nos engagements en
**actions concrètes et d'ancrer durablement les principes
d'éthique, de responsabilité et de durabilité** dans
l'ensemble de nos activités.

AURÉLIE AUVRAY
DIRECTRICE RSE

Nous nous engageons à

NOUVEAU !



DROITS DE L'HOMMES

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme. discrimination



ENVIRONNEMENT

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



MAIN-D'OEUVRE

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DE L'ONU



Ces dernières années, les attentes RSE des clients corporate et événementiels ont fortement évolué : d'un simple "plus", elles deviennent un critère de sélection, voire de conformité, intégrant des enjeux environnementaux et sociaux.

Côté voyage d'affaires, les clients attendent davantage de données fiables, notamment sur les émissions liées aux déplacements, et s'appuient de plus en plus sur leurs partenaires pour garantir des pratiques responsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Côté événementiel, la durabilité est désormais intégrée dès la conception, avec une demande croissante de chartes et de preuves concrètes, y compris sur les conditions de travail.

Ces attentes restent toutefois hétérogènes et concernent surtout les grandes entreprises, disposant d'équipes RSE structurées et soumises à des obligations de reporting.

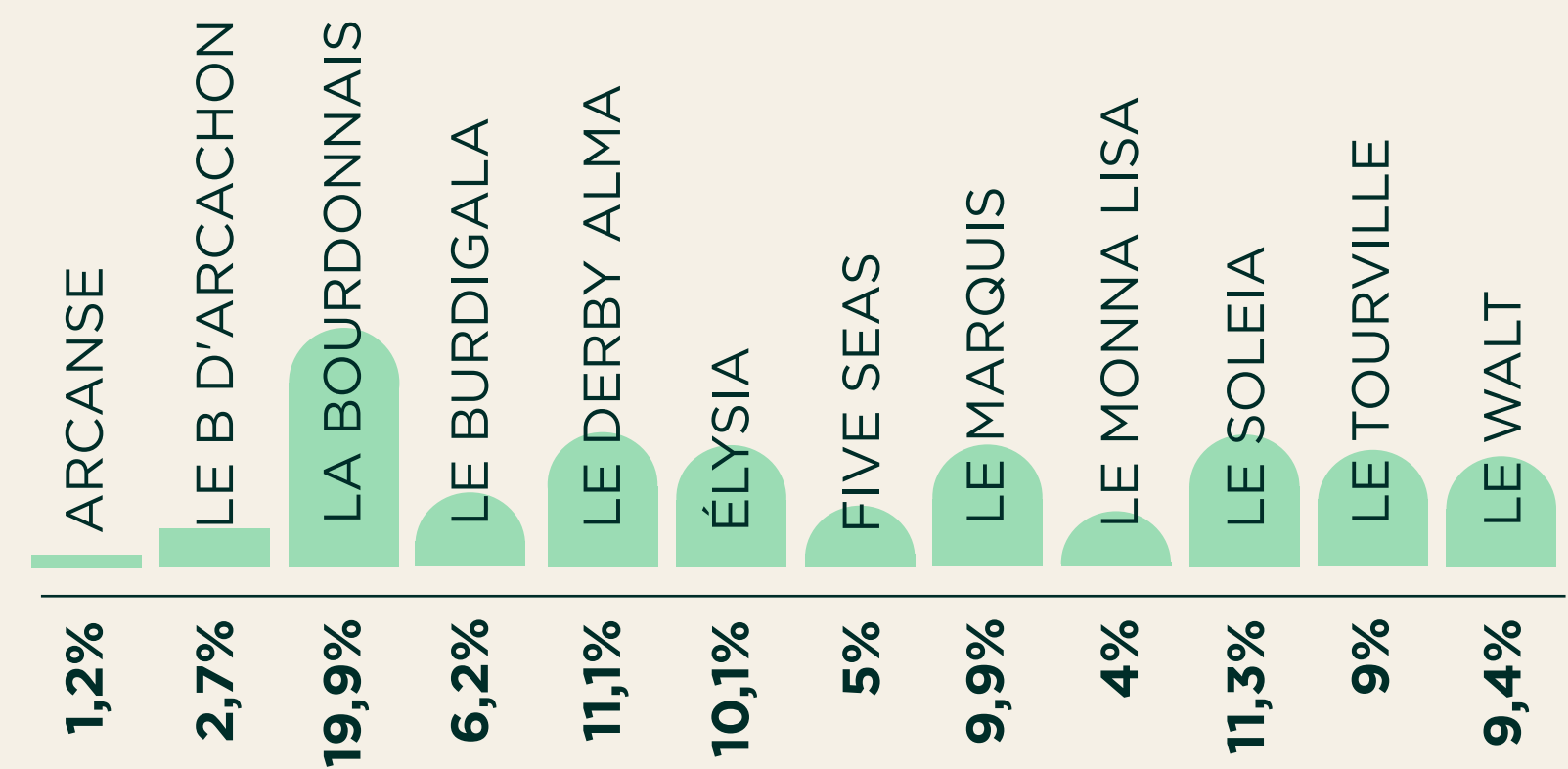
CLÉMENTINE & PABLO

Directrice des Ventes & Responsable Groupes

Bilan carbone et gestion des émissions

La réalisation d'un bilan carbone pour chacun de nos établissements constitue une étape essentielle dans notre stratégie environnementale. 100% de nos établissements ont effectué cette mesure en 2024, pour un total de **317 717 tonnes CO₂e.**

Répartition par hôtel

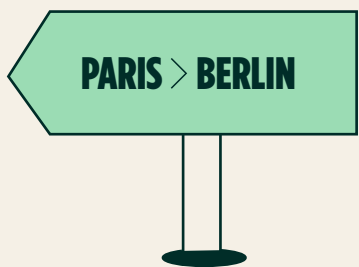
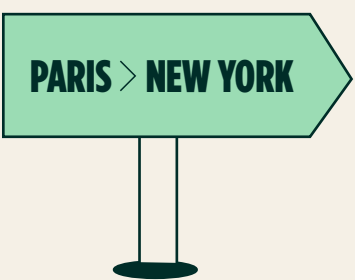


317 717 t CO₂e, c'est aussi

132 373
ALLERS-RETOURS
PARIS/NYC

CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ
DE 211 800 EUROPÉENS

690 651
ALLER-RETOURS
PARIS/BERLIN
EN VOITURE



L'analyse révèle que les **émissions liées aux visiteurs** représentent une part importante de notre bilan carbone, **317 717 tonnes CO₂e.**

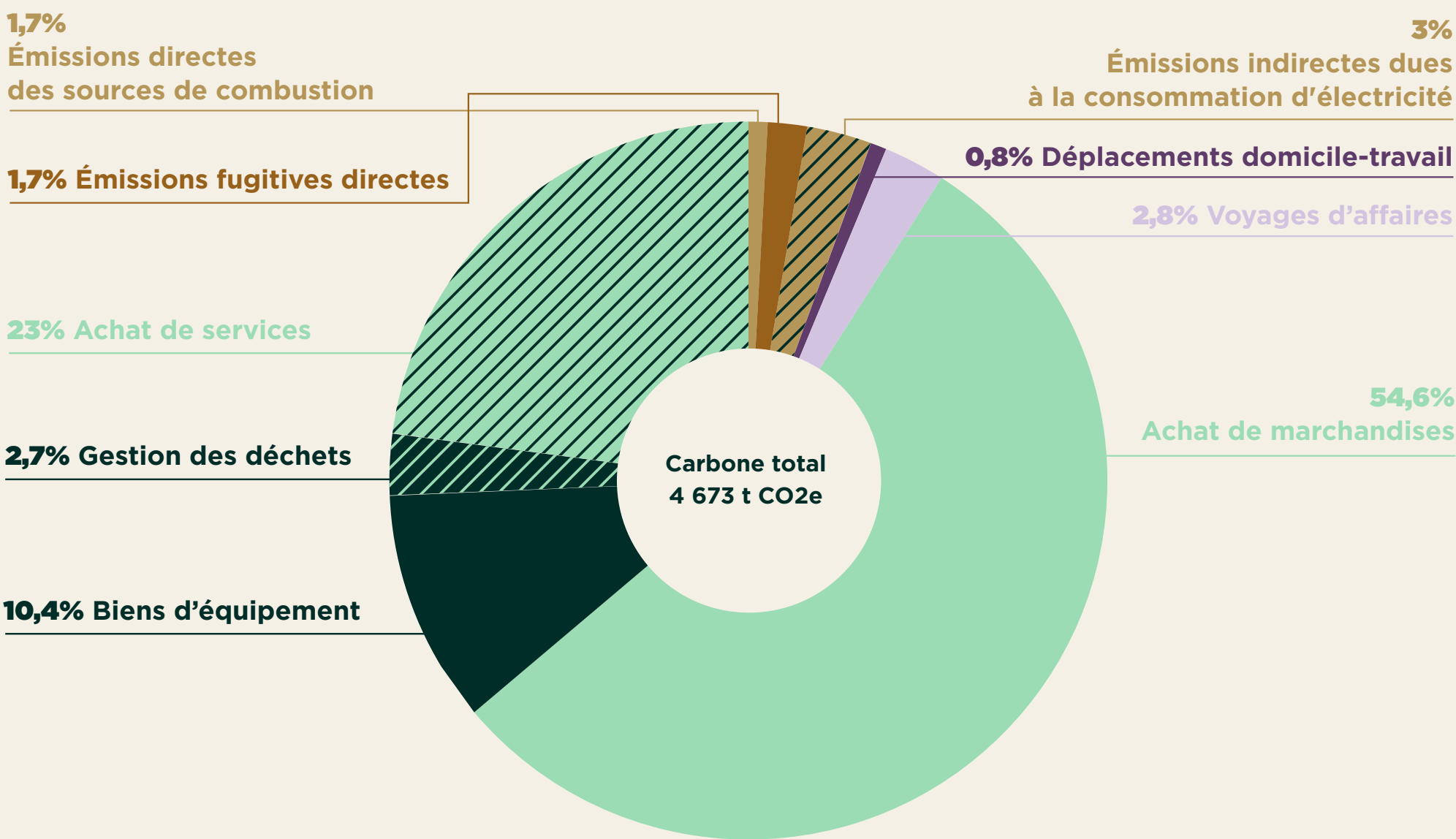
Afin de mieux comprendre l'impact de nos opérations, il est également pertinent de considérer **les émissions hors visiteurs**, celles-ci s'élèvent à **4 673 tonnes CO₂e.**

ÉMISSIONS VISITEURS : 317 717 t CO₂e

ÉMISSIONS HORS VISITEURS : 4 673 t CO₂e

Cette démarche nous permet d'identifier les principaux postes d'émissions et d'élaborer des plans d'action ciblés pour leur réduction.

Répartition par catégorie des 4 673 t CO₂e (sans les déplacements visiteurs)



100 % ÉCOLABELLISÉS

Nous faisons de l'écolabélisation de nos hôtels une priorité stratégique. Ainsi, tous nos établissements ont été certifiés en décembre 2025

LE MARQUIS



30/07/2024

LE SOLEIA



06/12/2024

LE TOURVILLE



03/04/2025

LE WALT



04/04/2025

LE BURDIGALA



14/04/25

LE DERBY ALMA



20/05/2025

LE MONNA LISA



18/07/2025

ARCANSE



21/07/2025

FIVE SEAS



21/08/2025

LA BOURDONNAIS



22/08/2025

LE B D'ARCACHON



25/08/2025

VILLA MIRAÉ



15/09/2025

ELYSIA



19/12/2025



ON FAIT LES COMPTES !

ÉVALUATION GLOBALE DE LA PERFORMANCE RSE

+15 pts depuis
l'année dernière

SCORE GLOBAL

59/100

Évaluation globale

EcoVadis est une entreprise privée, leader mondial dans la notation RSE,
« permettant à toutes les entreprises de réduire les risques, de s'améliorer
et d'accélérer l'impact positif sur notre planète et notre société ».

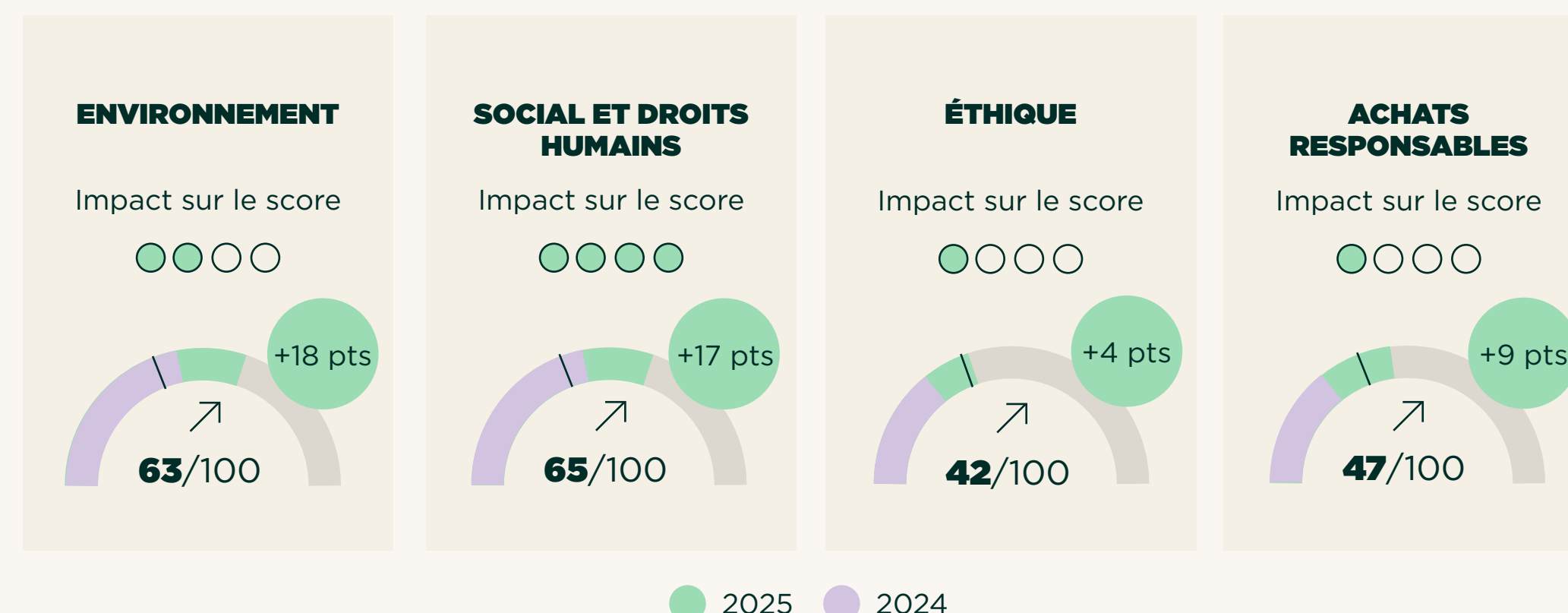
Fondée en 2007, l'entreprise est basée à Paris et partout ailleurs.

Elle compte plus de 130 000 organisations évaluées.

Elle analyse les pratiques des structures dans quatre domaines clés :
l'environnement, le social et les droits de l'homme, l'éthique et les achats responsables.

En se basant sur les données fournies par ces entités, EcoVadis attribue
une note allant de 0 à 100, leur permettant d'évaluer leurs initiatives RSE
et de valoriser leur engagement auprès de leurs partenaires.

Inwood Hotels a reçu un badge « **Entreprise engagée** » en
reconnaissance des progrès significatifs qu'elle a réalisés depuis
sa dernière évaluation, en fin d'année 2024.



OBJECTIFS 2026



GOOD FOR PEOPLE

- Mise en place d'une politique D&I et signature de la charte de la diversité
- Taux de turnover moyen : 25% | Taux de promotion interne : 25%
- 2% des travailleurs bénéficiaires d'une RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)
- Mise en place d'une politique parentalité
- Classement top 50 GPTW (Great Place To Work)
- Mutuelle prise en charge à 65% au minimum pour tous les collaborateur·trices



GOOD FOR THE PLANET

- Réduction de nos consommations d'énergies à hauteur de 20%
- 100% de l'énergie utilisée dans nos établissements d'origine locale et verte
- Adhésion au programme "les entreprises engagées pour la nature"
- Réduction du Poids du DIB (déchets industriels banals) de 10%
- 9 hôtels sur 13 équipés de la GTB (Gestion technique du bâtiment)



GOOD FOR SOCIETY

- 30% des matières premières de nos petits-déjeuners sont sourcées localement ou bio
- Signature de la Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR)
- Mise en place d'une politique "Alimentation Durable"
- Formation cybersécurité et anti-corruption aux collaborateur·trices exposés à ces risques
- Labellisation écotable pour Madame B (Burdigala) et Le Roof (Five Seas)
- Obtention d'un score Ecovadis 60/100
- Obtention du Label "Engagé RSE" basé sur ISO 26000 1 étoile (Afnor)

OBJECTIFS

2027/28



GOOD FOR PEOPLE

- Taux de turnover moyen : 23% | Taux de promotion interne : 25%
- Obtention de l'Alliance Label Diversité / Label Égalité Professionnelle (Afnor)
- Signature de la charte : StOpE (Stop au sexisme Ordinaire en Entreprise)
- Classement top 30 GPTW (Great Place To Work)
- Signature de la charte "À compétence égale"
- Mutuelle prise en charge à 70% au minimum pour tous les collaborateur·trices



GOOD FOR THE PLANET

- Réduction de nos consommations d'énergies à hauteur de 30%
- 100% de l'énergie utilisée dans nos établissements d'origine locale et verte
- Réduction du Poids du DIB (déchets industriels banals) de 15%
- Exploitation et optimisation du bilan carbone : création d'un compte de résultat carbone par hôtel
- Entièrement du parc hôtelier équipé de la GTB (Gestion technique du bâtiment)



GOOD FOR SOCIETY

- 30% des matières premières de nos petits-déjeuners sont sourcées localement ou bio
- Création d'une charte éthique
- 50% des hôtels 5* labellisés GreenGlobe
- Labellisation environnementale pour 20% de nos bâtiments (BREEAM, BBC, BBCA etc.)
- Obtention d'un score Écovadis 70/100
- Obtention du Label "Engagé RSE" basé sur ISO 26000 2 étoiles (Afnor)

OBJECTIVES 2030



GOOD FOR PEOPLE

- Taux de turnover moyen : 20% | Taux de promotion interne : 30%
- 5% des travailleurs bénéficiaires d'une RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)
- Classement Top 20 GPTW (Great Place To Work)
- Mutuelle prise en charge à 75% au minimum pour tous les collaborateur·trices



GOOD FOR THE PLANET

- Réduction de nos consommations d'énergies à hauteur de 45% (décret tertiaire 40%)
- 100% de l'énergie utilisée dans nos établissements est d'origine renouvelable
- 100% de nos produits d'entretien sont écolabellisés
- Réduction du poids du DIB (Déchets Industriels Banals) de 20%
- Réduction de 50% de nos émissions de GES (Gaz à effet de serre) sur les scopes 1 et 2



GOOD FOR SOCIETY

- 50% des matières premières de nos petits-déjeuners sourcées localement ou bio
- Intégralité du parc de restaurants labellisé éco table et des hôtels 5* labellisé GreenGlobe
- Label "Engagé RSE" basé sur ISO 26000 3 étoiles (Afnor)
- Labellisation environnementale pour 40% de nos bâtiments (Breeame, BBC, BBKA etc.)
- Publication du rapport CSRD (Corporate Sustainability Report Directive)
- Score Écovadis 75/100

Merci !

Nous tenons à remercier chaleureusement
l'ensemble des **parties prenantes** de nos
établissements pour leur **précieuse contribution**
à l'élaboration de cette **charte RSE**.

Votre engagement et votre expertise ont été
essentiels à la définition de nos objectifs
et de nos actions **en faveur d'un tourisme
plus responsable**.



**SEE YOU SOON
IN A BEAUTIFUL
WORLD**

Merci à tous, Inwood Lovers !

